



واحد تهران
معاونت آموزش جهاد دانشگاهی

دفترچه راهنمای جامع
آزمون ورودی تحصیلات تکمیلی
(مقطع کارشناسی ارشد ناپوسته)

مجموعه مدیریت
و
MBA، اجرایی و شهری

www.jtt.ir

خط ویژه: ۰۲۱-۸۴۶۵۰

ویژه داوطلبین آزمون تحصیلات تکمیلی ۱۳۹۰

قیمت: ۱۰۰۰ تومان

فهرست

مقدمه	۴
بخش اول: راهنمای مطالعه	۵
روش‌های معمول	۵
چند توصیه مهم که باید فراگیران علم از آن مطلع باشند:	۶
روش‌هایی صحیح مطالعه جهت یادگیری بهتر	۶
بخش دوم: مجموعه مدیریت	۷
تعاریف گرایش‌های رشته مدیریت	۷
ضرایب دروس برای هر گرایش در آزمون کارشناسی ارشد	۱۰
ظرفیت پذیرش دانشگاه‌های کشور در رشته‌های مدیریت	۱۱
شرح و توضیح دروس و منابع پیشنهادی آزمون	۱۲
بخش سوم: MBA، اجرایی و شهری	۲۲
MBA چیست؟	۲۲
هدف از فراگیری MBA چیست؟	۲۲
نقش و توانایی	۲۳
چرا MBA:	۲۳
مدیریت اجرایی (EXECUTIVE MBA) چیست؟	۲۳
ظرفیت پذیرش دانشگاه‌های کشور در رشته مدیریت اجرایی و MBA	۲۳
نمونه‌ای از رتبه‌های آزمون کارشناسی ارشد سال ۸۹	۲۴
ضرایب دروس برای هر گرایش در آزمون کارشناسی ارشد	۲۴
شرح و توضیح دروس و منابع پیشنهادی آزمون	۲۵
عناوین کلاسهای حضوری	۳۰
عناوین بسته‌ها و جزوات آموزشی جهاددانشگاهی دانشگاه تهران	۳۱
آزمون‌های آزمایشی جهاد دانشگاهی	۳۲



واحد تهران
معاونت آموزش جهاد دانشگاهی

مقدمه

امروزه ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی موجب ارتقاء شغلی و کسب پایگاه‌های اجتماعی برتر برای افراد می‌شود. از این رو شاهد رشد روزافزون متقاضیان ادامه تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری هستیم.

ضرورت تقویت توان علمی داوطلبان به خاطر محدودیت زمانی، کثرت منابع، سپری شدن مدت زمان طولانی از لحظه فراغت از تحصیل، مطرح شدن مباحث جدید علمی، رقابت تنگاتنگ و تمایل به تغییر رشته ضرورت کسب دانش و اطلاعات کامل و روزآمد را ایجاد می‌کند. این دفترچه با هدف افزایش اطلاعات داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد آماده شده است.

معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران با اتکاء به سوابق بیش از ۲۰ سال و تجربیات موفق خود در این حوزه و بهره‌مندی از اساتید مجرب دانشگاه‌های تهران در تلاش است تا از طریق برگزاری آموزش‌های مؤثر همچون حلقه واسطی افراد را در راستای نیل به هدف ارتقای تحصیلی یاری دهد. این مرکز خدمات آموزشی خود را در قالب برگزاری کلاس‌های حضوری، آزمون‌های آزمایشی، بسته‌های آموزشی، تست‌های طبقه‌بندی شده، مشاوره و برنامه‌ریزی آموزشی و... به عموم علاقمندان ارائه می‌نماید.

این دفترچه با توجه به نیاز داوطلبین آزمون کارشناسی ارشد آماده شده و شامل راهنمای صحیح مطالعه، ضرایب دروس در آزمون، ظرفیت پذیرش دانشگاه‌ها، توضیح دروس آزمون، منابع پیشنهادی هر درس و در نهایت نمونه کارنامه داوطلبین سال گذشته می‌باشد.

با آرزوی موفقیت
معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی
واحد تهران

بخش اول

راهنمای مطالعه

باید دقت داشت چنانچه شخصی در شیوه مطالعه روش صحیحی را در پیش گیرد، می‌تواند در زمان کمتر و با کارایی و اثربخشی بهتری مطالعه مطلب مورد نظر خود را به اتمام برساند. به طور کلی می‌توان گفت روش صحیح مطالعه چهار مزیت عمده زیر را به دنبال خواهد داشت:

۱- کاهش زمان مطالعه

۲- افزایش میزان یادگیری

۳- طولانی‌تر شدن مدت نگهداری مطالب در حافظه

۴- بخاطر سپاری آسانتر مطالب



برای بهره‌گیری بیشتر از مطالعه، نوشتن نکات مهم در حین خواندن ضروری است تا در مرور مطالب، دوباره کل کتاب را نخوانده و در زمانی کوتاه از روی یادداشت‌های خود مطالب را مرور کنید.

یادداشت برداری، بخشی مهم و حساس از مطالعه است که باید به آن توجهی خاص داشت، چون موفقیت شما را تا حدود زیادی تضمین خواهد کرد و مدت زمان لازم برای یادگیری را کاهش خواهد داد. مطالعه بدون یادداشت برداری یک علت مهم در فراموش کردن مطالب است.

روش‌های معمول

۱- **خواندن بدون نوشتن:** روش نادرست مطالعه است. مطالعه فرآیندی فعال و پویا است و برای نیل به این هدف باید از تمام حواس برای درک صحیح مطالب استفاده کرد. باید با چشم مرور کرد و در زمان مورد نیاز مطالب را با صدای بلند تکرار کرد و نکات مهم را یادداشت کرد تا هم با مطالب مورد مطالعه درگیر شده و حضوری فعال و همه‌جانبه در یادگیری داشت و هم در هنگام مورد نیاز، خصوصاً قبل از امتحان، بتوان از روی نوشته‌ها مرور کرد و خیلی سریع مطالب مهم را مجدداً به خاطر سپرد.

۲- **خط کشیدن زیر نکات مهم:** این روش شاید نسبت به روش قبلی بهتر است ولی روش کاملی برای مطالعه نیست چرا که در این روش بعضی از افراد به جای آنکه تمرکز و توجه بر روی یادگیری و درک مطالب داشته باشند ذهنشان معطوف به خط کشیدن زیر نکات مهم می‌گردد. حداقل روش صحیح خط کشیدن زیر نکات مهم به این صورت است که ابتدا مطالب را بخوانند و مفهوم را کاملاً درک کنند و سپس زیر نکات مهم خط بکشند نه آنکه در کتاب به دنبال نکات مهم بگردند تا زیر آن را خط بکشند.

۳- **حاشیه نویسی:** این روش نسبت به دو روش قبلی بهتر است ولی باز هم روشی کامل برای درک عمیق مطالب و خواندن کتب درسی نیست ولی می‌تواند برای یادگیری مطالبی که از اهمیتی چندان برخوردار نیستند مورد استفاده قرار گیرد.

۴- **خلاصه نویسی:** در این روش شما مطالب را می‌خوانید و آنچه را که درک کرده‌اید به صورت خلاصه بر روی دفتری یادداشت می‌کنید که این روش برای مطالعه مناسب است و از روشهای قبلی بهتر می‌باشد چرا که در این روش ابتدا مطالب را درک کرده سپس آنها را یادداشت می‌کنید اما باز هم بهترین روش برای خواندن نیست.

۵- **یادداشت نکات مهم (نت برداری):** نت برداری روشی بسیار مناسب برای خواندن و نوشتن نکات مهم است. در این روش شما بعد از درک مطالب، به صورت کلیدی نکات مهم را یادداشت می‌کنید و در واقع کلمه کلیدی کوتاه‌ترین،

راحت‌ترین، بهترین و پرمعنی‌ترین کلمه‌ای است که با دیدن آن، مفهوم جمله تداعی شده و به خاطر آورده می‌شود.

چند توصیه مهم که باید فراگیران علم از آن مطلع باشند:

۱- حداکثر زمانی که افراد می‌توانند فکر خود را بر روی موضوعی متمرکز کنند بیش از ۹۰ دقیقه نیست، یعنی باید سعی شود حدود ۹۰ دقیقه به روی یک مطلب تمرکز نمود و یا مطالعه داشت و حدود ۱۰ الی ۱۵ دقیقه استراحت نمود سپس مجدداً با همین روال شروع به مطالعه کرد.

۲- پیش از مطالعه از صرف غذاهای چرب و سنگین خودداری کنید. و چند ساعت پس از صرف غذا مطالعه نمایید چون پس از صرف غذای سنگین بیشتر جریان خون متوجه دستگاه گوارش می‌شود تا به هضم و جذب غذا کمک کند، لذا خون‌رسانی به مغز کاهش می‌یابد و از قدرت تفکر و تمرکز کاسته می‌شود. همچنین غذاهای آردی مثل نان قدرت ادراک و تمرکز را کم می‌کند، نوشابه‌های گازدار هم همینطور عمل می‌کنند.

روش‌هایی صحیح مطالعه جهت یادگیری بهتر



شیوه مطالعه خود را بهبود بخشید. مطالعه روزنامه‌وار چیزی عاید شما نمی‌کند، همانطور که مکث زیاد روی مطالب، زمان شما را هدر خواهد داد. از این‌رو با به کار بردن شیوه‌های مناسب فرآیند مطالعه را پویاتر و جذابتر بکنید و فعالانه شروع به مطالعه کنید. برای این کار ابتدا به صورت گذرا نگاهی کلی به مطالب مورد نظر برای مطالعه بیاندازید. عناوین سرفصل‌ها و جداول و نمودارها را بخوانید و سعی کنید سوالاتی را برای خود مطرح کنید.

مثلاً سعی کنید حدس بزنید که یک عنوان مشخص به بررسی چه مطالبی می‌پردازد و از این قبیل، بعد از آن مطالب را به صورت کلی‌تر بخوانید. در این مرحله می‌توانید هم به سوالات مطرح شده در مرحله قبل پاسخ کلی بدهید و هم سوالات جدیدی برای خود مطرح کنید. در مرحله بعد شروع به مطالعه دقیق‌تر بکنید و تلاش کنید پاسخ سوالات خود را بیابید و اگر توانستید آن را برای خود شرح دهید.

همیشه طوری مطالعه کنید که گویا قرار است همین حالا مطلب مورد مطالعه را برای فردی دیگر توضیح بدهید و اگر توانستید همین کار را هم بکنید.

یادداشت برداری کنید. برای این منظور در مراحل مختلف می‌توانید این کار را انجام دهید. برخی این کار را در پایان مطالعه انجام می‌دهند و برخی حین مطالعه یادداشت‌های خود را مرحله به مرحله می‌نویسند و کامل‌تر می‌کنند. توجه کنید که منظور از یادداشت برداری کپی برداری نیست. بلکه توضیح و شرح مطلب به شکل خلاصه یا نکات مهمی از مطالب مورد مطالعه به زبان خود فرد است.

بین مطالبی که مطالعه می‌کنید با مطالبی که قبلاً یاد گرفته‌اید ارتباط برقرار کنید. مثال و نمونه‌هایی برای مطالب مورد مطالعه پیدا کنید و آن را مورد بررسی قرار دهید.

در مورد یک مطلب از چند منبع متعدد مطالعه کنید. این کار ذهن شما را فعال‌تر می‌سازد و یادگیری از زبان چند نویسنده مختلف، یادگیری شما را بهبود می‌بخشد.

- ۱- برنامه مناسبی برای مطالعه خود انتخاب کنید و از قرار دادن مطالب مشابه هم، در یک برنامه همزمان اجتناب کنید.
- ۲- برای مطالعه، زمان خاصی را در نظر بگیرید و از انجام چند کار همزمان با مطالعه اجتناب کنید. می‌توانید در فاصله زمانی بین دو مطالعه فعالیت‌های دلخواه خود را قرار دهید. اما انجام همزمان چند فعالیت با یکدیگر، عملکرد شما را کند خواهد ساخت.
- ۳- مکان مشخصی را برای مطالعه در نظر بگیرید و از مطالعه در حالت درازکش و خوابیده و در شرایط نامناسب خودداری کنید. تحقیقات نشان می‌دهد مطالعه به حالت درازکش با تداعی فرآیند خواب و استراحت یادگیری را کند خواهد ساخت. همچنین تحقیقات مختلف نشان می‌دهد شباهت بین شرایط مطالعه و یادآوری، فرآیند یادآوری را بهبود خواهد بخشید. به عنوان مثال اگر یادآوری شما در جلسه یک امتحان کتبی انجام خواهد شد، سعی کنید مطالعه خود را با استفاده از یک میز و صندلی یا نیمکت انجام دهید.

بخش دوم

مجموعه مدیریت

تعاریف گرایش‌های رشته مدیریت

مدیریت مالی

هدف از این رشته عبارت است :

هدف از این رشته آشنایی دانشجویان این رشته با حوزه‌های مختلف مالی می‌باشد. آشنایی با شیوه‌های مختلف سرمایه‌گذاری و پرتفوی گردانی، سازمان‌های مختلف پولی و مالی، بازارهای پول و سرمایه و ... می‌باشد. در ایران مدیریت مالی بیشتر در حوزه بازار سرمایه تعریف شده است و تاکید آن بر بازار بورس می‌باشد.



نقش و توانایی :

- توانایی تحلیل بازار سرمایه و سرمایه‌گذاری در آن
- آشنایی و توانایی تحلیل بازارهای جهانی سرمایه
- توانایی انجام تحلیل بنیادی و تکنیکال در بازار سرمایه
- توانایی تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

مدیریت بازرگانی

هدف از این رشته عبارت است :

- آشنایی دقیق با وظایف اساسی سازمانهای بازرگانی
- افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی به مدیریت، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به هر یک از این مسائل، ارزیابی راه‌حلهای مختلف در مورد هر مسأله و تصمیم‌گیری و اجرای تصمیمات اخذ شده
- افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت شرایط و اوضاع
- و احوال متغیر اجتماعی، اقتصادی، تکنولوژیکی و سیاسی و تطبیق برنامه‌های سازمان با شرایط جدید
- ایجاد زمینه لازم و تشویق دانشجویان به خودآموزی و رشد فردی و حرفه‌ای



نقش و توانایی :

- فارغ التحصیلان این رشته با اطلاعات وسیعی که در زمینه‌های بازرگانی و بازاریابی ، روابط انسانی و امور مالی و اقتصادی پیدا می‌کنند ، به خوبی می‌توانند در سطح مدیران اجرایی در سازمانهای بازرگانی ، صنعتی و دولتی به کار اشتغال ورزند و یا در سمت مشاور مدیریت انجام وظیفه نمایند
- انتظار می‌رود این فارغ التحصیلان پس از کسب تجربیات کافی بتوانند مسئولیتهای بیشتری را در سطوح بالای سازمان عهده دار گردند
- علاوه بر این فارغ التحصیلان این دوره می‌توانند در کارهای پژوهشی و تحقیقاتی که امروزه در مؤسسات بزرگ اهمیت زیادی برخوردار است مشغول به کار شوند .

مدیریت دولتی

هدف این رشته عبارت است از :



- آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها ، اداره ها ، مؤسسه‌ها و شرکتهای دولتی و خصوصی و نیز آشنایی دانشجویان با کاربرد روشهای علمی در مدیریت

نقش و توانایی :

- فارغ التحصیلان می‌توانند مشاغلی از قبیل کارشناسی اداری ، امور کارکنان ، تشکیلات و روشها ، طبقه بندی مشاغل حقوق و دستمزد ، برنامه ریزی پرسنلی و نظایر آن و قبول مسئولیت در سمت مدیران سطوح میانی و سرپرستی واحدهای اداری و خدماتی وزارتخانه‌ها و سازمانهای دولتی و شهرداریها را عهده دار شوند
- شرکت کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت با کاربردهای این رشته آشنا می‌شوند .
- ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی مدیران رده‌های گوناگون با نقش رشته مدیریت در سازمانها و موارد استفاده این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که معمولاً مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحدها را عهده دار می‌شوند .

مدیریت صنعتی

هدف



- آموزش نیروی انسانی متخصص در امور تولید محصول و خدمت، مدیران صنعت، مدیران پروژه در مباحث کنترل انواع پروژه‌های بزرگ و کوچک صنعتی و غیر صنعتی، کارشناسان کیفیت و بهره‌وری، و نیز تعلیم و آشنایی افراد با فنون مختلف در تصمیم گیری.

نقش و توانایی

- فارغ التحصیلان این گرایش می‌توانند در بخش‌های زیر وارد بازار ؛
 ○ تولید و برنامه‌ریزی تولید محصول و یا خدمت(مانند مدیر تولید در کارخانجات صنعتی)

○ طرح‌ریزی، کنترل و تضمین کیفیت و مباحث مربوط به بهره‌وری و نیز تعالی سازمانی در کارخانه‌ها و یا سازمان‌ها (مشاورین در امر استانداردهایی نظیر ISO و مدل‌های تعالی سازمانی مانند EFQM و ...)

- متخصصین امر کنترل پروژه در پروژه‌های بزرگ و کوچک صنعتی
- کارشناسان ارشد در زمینه‌های استراتژیک و مدیریت استراتژیک
- مشاورین ارشد در شرکت‌های تخصصی مشاوره مدیریت در زمینه‌های گوناگون مانند مدیریت فرآیند، ارزیابی کار و زمان، بهبود رضایت مشتری، و ...
- علاوه بر مسایل عنوان شده در بالا، فارغ‌التحصیلان در این رشته با توجه به دروس تخصصی که در زمینه تصمیم‌گیری و پژوهش عملیاتی فرامی‌گیرند توانایی ویژه در امر تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی و نیز مسایلی از قبیل شبیه‌سازی خواهند داشت.
- از دیگر توانایی‌های مربوط به این رشته می‌توان به کسب دانش دانشجویان این رشته در امور کنترل موجودی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت تکنولوژی در کارخانه‌های صنعتی و ... اشاره داشت.
- شرکت کنندگان در این دوره، افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت صنعتی، با زمینه‌های نوین مدیریت صنعتی و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد.

کار آفرینی

تعریف و هدف از این رشته عبارت است از:



واژه کارآفرین از ریشه کلمه فرانسوی Entreprenre به معنای "متعهد شدن" گرفته شده است و بیانگر تلاش نوآرانه برای ایجاد ارزش است. مدیریت کارآفرینی عبارت است از مجموعه‌ای از نظریه‌ها، فنون و روشهای هدایت اثر بخش فعالیت‌های کارآفرینی. هدف از اجرای دوره کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز مدیریت فعالیت‌های کارآفرینی در بخش خصوصی، دولت و بخش عمومی می‌باشد.

نقش و توانایی:

شرکت کنندگان در این دوره می‌بایست دارای تجربه کار عملی در یکی از بخشهای خصوصی، عمومی و دولتی باشند. دانش آموختگان رشته کارآفرینی بعنوان مدرس، مدیران مؤسسات، پژوهشگران و متخصصین مدیریت کارآفرینی با دانش و مهارت و نگرش کارآفرینی وارد عرصه‌های اقتصادی - اجتماعی کشور شده و به تسریع روند توسعه پایدار ملی کمک نمایند.

مدیریت فن آوری اطلاعات (IT)



امروزه بهره‌گیری از فناوری اطلاعات نه تنها یک مزیت رقابتی بلکه یک ضرورت برای ادامه حیات سازمانهاست. به همین سبب، وجود متخصصانی که بتوانند با تلفیق دانش فنی و مدیریتی، تجهیزات رایانه‌ای را مدیریت و سازماندهی کرده و سازمانها را از زیر ساختهای مناسب شبکه‌ای برخوردار کنند، به صورت یک نیاز درآمده است.

هدف

- آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز انواع سازمانهای دولتی و خصوصی برای بهره‌گیری صحیح از فناوری اطلاعات و همچنین در مدیریت منابع و شبکه‌های اطلاعاتی، تجزیه و تحلیل سیستمهای اطلاعاتی، کنترل و مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات و غیره.

نقش و توانایی

- فارغ التحصیلان این گرایش می‌توانند در بخش‌های زیر وارد بازار کار شوند:
 - تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی
 - مدیریت پایگاه‌های داده، شبکه‌ها، منابع اطلاعاتی و مراکز رایانه‌ای
 - معماری سازمانی و مدلسازی فرآیندهای کسب و کار
 - مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات
 - مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
 - ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در شرکت‌های تخصصی آموزش و مشاوره مدیریت در زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات
- از دیگر توانایی‌های مربوط به این رشته می‌توان به آشنایی با تجارت الکترونیک، سازمانهای مجازی، انواع سیستم‌های اطلاعاتی و تصمیم‌گیری، زبانهای برنامه نویسی، زبانهای پایگاه داده، زیرساختهای فناوری اطلاعات و ... اشاره داشت.

مدیریت تکنولوژی - انتقال تکنولوژی

هدف از این رشته عبارت است از:

پرورش کادر متخصص در یکپارچه سازی علوم پایه و مهندسی و دانش و روشهای مدیریت می‌باشد. این رشته یک تخصص میان رشته‌ای می‌باشد.

نقش و توانایی:

- این رشته هم در ابعاد ملی و هم در ابعاد سازمانی و فردی می‌باشد. و مواردی از قبیل سیاست علم و تکنولوژی، فرآیند نوآوری تکنولوژی، مدیریت تحقیقات، زیر ساختار و تغییرات تکنولوژیک تحقیقات و کارآفرینی تکنولوژیک و سرمایه گذاری‌های جدید، چرخه عمر محصول و چرخه عمر فرآیند. برنامه ریزی و پیش بینی تکنولوژی و موارد زیادی از این عناوین جزء دانش این رشته می‌باشد.

ضرایب دروس برای هر گرایش در آزمون کارشناسی ارشد

بازرگانی ۳ صنعتی و تکنولوژی ۳ دولتی ۲ IT ۳ کارآفرینی ۲	تئوری مدیریت
بازرگانی ۳ مالی ۲ صنعتی و تکنولوژی ۳ دولتی ۳ IT ۳ کارآفرینی ۳	زبان مدیریت
بازرگانی ۲ مالی ۳ صنعتی و تکنولوژی ۲ دولتی ۲ IT ۲ کارآفرینی ۲	اقتصاد خرد و کلان
بازرگانی ۲ مالی ۳ صنعتی و تکنولوژی ۲ دولتی ۲ IT ۲ کارآفرینی ۳	ریاضی و آمار
بازرگانی ۲ صنعتی و تکنولوژی ۲ IT ۲	پژوهش
بازرگانی ۲ مالی ۴	مدیریت مالی
بازرگانی ۲ IT ۱ کارآفرینی ۲	بازاریابی
صنعتی و تکنولوژی ۲ IT ۱	مدیریت تولید
دولتی ۲	حسابداری دولتی
دولتی ۲	مالیه عمومی
مالی ۴	حسابداری مالی و صنعتی
مالی ۴	مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک
کارآفرینی ۲	مبانی کارآفرینی

ظرفیت پذیرش دانشگاه‌های کشور در رشته‌های مدیریت

اعداد جمع شده با اعداد قبلی، تعداد دانشجویان مورد پذیرش در دانشگاه‌ها به صورت آموزش محور می‌باشند.

دانشگاه	تکنولوژی		مالی		کار آفرینی	
	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه
اصفهان			۶+۴			
تهران			۱۰	۱۲	۴۱ کلیه گرایش‌ها	۷۲ کلیه گرایش‌ها
شهید بهشتی			۱۰	۱	۱۲	۱
علامه	۱۲		۱۲	۱۲	۱۲	
دانشکده علوم اقتصادی			۱۰	۵		
سمنان					۴ کسب و کار جدید	۱+۱ کسب و کار جدید
شاهد					۳	۳
باهر کرمان					۴	۴
سیستان و بلوچستان					۱+۴	۲+۲

دانشگاه	بازرگانی		دولتی		صنعتی		IT	
	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه
اصفهان	۵+۷ بازاریابی							
	۵+۹ تحول				۶+۵			
	۶+۴ مالی							
الزهر	۱۲ بازاریابی	۴ بازاریابی					۶	۲
	۶ مالی	۲ مالی						
ایلام	۲	۲						
تهران	۱۰	۱۲	۱۰	۱۲	۱۰	۱۲	۱۰	۱۲
	۱۰ بیمه	۱۲ بیمه						
تهران-قم	۵ بازاریابی	۵ بازاریابی	MIS ۵	MIS ۵				
	۵ مالی	۵ مالی						
تبریز	۱+۴ بازرگانی بین‌الملل	۱						
تربیت مدرس	۸	۷	۸	۸			۶	
سمنان	۵ بازاریابی	۴ بازاریابی						
	۲ مالی	۶+۲ مالی						
سیستان و بلوچستان	۲+۶ تحول	۲+۲ تحول	۶ تشکیلات	۲ تشکیلات	۶+۶ کسب و کار الکترونیکی	۲+۲ کسب و کار الکترونیکی		
	۲+۶ مالی	۲+۲ مالی	۲+۶ منابع انسانی	۲+۲ منابع انسانی				
شاهد	۶ بازاریابی بین‌المللی	۶ بازاریابی بین‌المللی	۶	۶				
	۳ مالی	۳ مالی						
کرمان	۴	۴	۴ بحران	۴ بحران				
شهید بهشتی	۶ بازاریابی	۱ بازاریابی	MIS ۶	MIS ۱	۶ پژوهش	۱ پژوهش	۶	۱
	۶ بازرگانی بین‌المللی	۱ بازرگانی بین‌المللی	۶ منابع انسانی	۱ منابع انسانی	۶ تولید	۱ تولید		
چمران اهواز	۵ بازاریابی	۵ بازاریابی						
	۵ مالی	۵ مالی						
علامه	۲+۱۲ بازاریابی	۱۵ تحول	۱۲ تحول	۱۲ تحول	۱۲ پژوهش	۱۲ پژوهش و روش‌ها	۱۲ سیستم‌ها	
			۱۲ تشکیلات و روش‌ها	۱۲ تشکیلات و روش‌ها				
					۱۲ تولید	۱۲ تولید		
فردوسی	۵ بازاریابی بین‌المللی	۳ بازاریابی بین‌المللی			۵ تولید	۳ تولید		



دانشگاه	بازرگانی		دولتی		صنعتی		IT	
	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه
مازندران	۵ تحول	۳ تحول			۲ تولید	۲ تولید		
یزد	۸	۴			۶ تولید	۳ تولید		
قزوین					۳	۶+۳		
بوشهر	۸				۱۳			
ولی عصر رفسنجان			۱۰					
شیراز					۵ تولید	۱ تولید		
گیلان	۸	۵			۸	۴		
لرستان-خرم آباد	۲							

نمونه‌ای از رتبه‌های آزمون کارشناسی ارشد ۸۸

رتبه شرکت کنندگان در هر گرایش

رتبه	درصد پاسخگویی به سؤالات هر درس															
	زبان	ریاضی و آمار	تئوری	اقتصاد	مالیه و بودجه	حسابداری دولتی	تحقیق	مدیریت عالی	مدیریت تولید	بازرگانی	کامپیوتر	عالمی و بازرگانی	دولتی	صنعتی و تکنولوژی	IT	کارآفرینی
۲۷	۴۷	۵۶	۴۵	۷۵	۰	۰	۵۴	۰	۸۴	۰	۰	۱۲۷	۵۴	۱	۸	۲۷
۴۰	۴۰	۸۰	۳۷	۷۰	۰	۰	۶۶	۶۶	۸۷	۰	۰	۱	۳۶	۹	۲	۵
۲۹	۲۹	۷۷	۲۶	۵۶	۰	۰	۶۸	۰	۷۸	۰	۶	۱۳۹	۸	۲	۱۱	۱۰۲
۱۷	۱۷	۵۹	۷۰	۷۰	۰	۰	۳۵	۴۱	۹۱	۰	۰	۸	۵۵	۵۱	۱۶	۹۴
۴۱	۴۱	۲۲	۴۵	۶۸	۲۹	۲۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰	۰	۰	۱۶۱
۳۶	۳۶	۵۴	۴۸	۷۷	۰	۰	۵۱	۵۳	۸۲	۵۳	۰	۱۹	۵۹	۵	۳	۴۳
۷۱	۷۱	۱۹	۵۲	۷۷	۰	۰	۶	۲۸	۷۸	۰	۰	۰	۲۱	۲۱	۲۵	۶
۸۳	۸۳	۲۵	۳۸	۵۸	۰	۰	۱۰	۲۵	۷۸	۰	۰	۳۱	۶۲	۱۱۲	۴۲	۱۲
۳۷	۳۷	۵۹	۲۶	۷۱	۰	۰	۱۳	۴۶	۸۹	۰	۰	۳۹	۲۳۸	۳۰۸	۱۱۲	۱۳۱
۵۶	۵۶	۸	۲۹	۹۱	۰	۰	۳۹	۴۶	۶۴	۴۶	۰	۱۲۴	۲۱۷	۴۶	۲۹	۱۰۷
۲	۲	۵۰	۴۶	۸۷	۰	۰	۴۸	۰	۲۰	۶۰	۰	۰	۰	۵۰	۹۰	۰
۳۷	۳۷	۴۳	۴۱	۵۲	۰	۰	۱۷	۲۶	۸۱	۰	۰	۸۲	۲۵۹	۳۱۱	۱۳۴	۱۴۷
۱۴	۱۴	۶۷	۳۵	۷۵	۰	۰	۳۳	۲۴	۷۰	۰	۰	۱۰۴	۲۲۳	۲۵۶	۱۲۷	۳۱۴
۲۸	۲۸	۳۰	۲۸	۷۱	۰	۰	۲۰	۲۸	۸۶	۰	۰	۱۰۹	۳۹۳	۴۱۸	۱۸۱	۲۶۳
۱۶	۱۶	۵	۴۵	۴۵	۵۵	۴۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۲	۰	۰	۰
۸	۸	۰	۵۲	۵۹	۶۴	۴۳	۰	۰	۰	۰	۰	۳۷۲۱	۱۰۶	۲۱۲۴	۲۷۳۱	۲۶۹۹
۲	۲	۵۴	۴۷	۶۷	۰	۰	۲۳	۰	۵۲	۰	۰	۹۷۳	۳۰۰	۱۰۴	۲۵۵	۰
۳	۳	۴۵	۲۵	۷۶	۰	۰	۵۳	۰	۴۰	۰	۰	۰	۰	۱۶۸	۱۲۸	۰
۹	۹	۵۰	۳۷	۶۵	۰	۰	۴۲	۳۳	۵۵	۰	۰	۰	۱۴۱	۰	۲۱۲	۰
۱۷	۱۷	۳۰	۴۰	۴۵	۴۵	۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۴۴	۰	۰	۰
۵۸	۵۸	۲۹	۴۱	۵۴	۰	۰	۱۱	۲۳	۴۸	۰	۰	۱۷۰	۱۸۴	۲۶۵	۱۸۱	۱۰۲
۲۹	۲۹	۴۵	۲۲	۵۲	۰	۰	۱۲	۰	۶۸	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۳۵۱	۰
۴۰	۴۰	۴۲	۲۲	۶۲	۰	۰	۲۱	۲۲	۵۲	۰	۰	۱۷۷	۲۸۹	۳۰۴	۱۹۷	۱۹۳
۳۴	۳۴	۶۰	۳۰	۵۸	۰	۰	۳	۲۵	۷۸	۰	۰	۱۸۹	۰	۶۱۰	۲۶۴	۰
۳	۳	۴۰	۴۰	۵۹	۰	۰	۱۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۷۶	۰	۲۹۳
۲۵	۲۵	۳۳	۲۴	۵۸	۰	۰	۱۳	۳۰	۶۴	۰	۰	۲۲۱	۰	۰	۰	۰
۳۱	۳۱	۲	۲۷	۲۹	۳۷	۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴۰۹۰	۳۴۵	۲۶۱۸	۳۲۹۱	۱۵۵۸
۳۵	۳۵	۴۸	۲۵	۶۵	۰	۰	۱۲	۰	۵۵	۰	۰	۰	۰	۲۸۹	۰	۰

نمونه‌ای از رتبه‌های آزمون کارشناسی ارشد ۸۸

رتبه شرکت کنندگان در هر گرایش

رتبه	درصد پاسخگویی به سؤالات هر درس																			
	زبان	ریاضی و آمار	تئوری	اقتصاد	مالیه و بودجه	حسابداری دولتی	تحقیق	مالی	تولید	بازرگانی	ریسک	کارآفرینی	حسابداری	بازرگانی	دولتی	صنعتی	IT	مالی	کارآفرینی	
۳۸	۳۸	۵۴	۵۹	۷۸	۰	۰	۵۶	۳۹	۰	۷۹	۰	۰	۰	۲	۲۸	۱۷	۵	۱۶۵	۶	
۴۹	۴۹	۲۸	۳۳	۱۶	۰	۰	۰	۰	۰	۷۰	۰	۴۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۵	۰
۴۷	۴۷	۲۴	۳۰	۱۱	۰	۰	۰	۰	۰	۵۹	۰	۵۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴۵	۰
۵۱	۵۱	۲۷	۵۲	۳۷	۰	۰	۴۰	۲۹	۰	۴۹	۰	۰	۰	۵۰	۱۲۸	۱۰۵	۶۵	۳۷۸	۱۱۳	
۲۶	۲۶	۴۶	۵۶	۵۸	۰	۰	۷۸	۰	۰	۲۱	۰	۰	۰	۱۴۴	۱۶۷	۱۰	۱۲	۸۱۷	۲۷۴	
۲۶	۲۶	۱۳	۳۷	۴۰	۰	۰	۴۰	۳۶	۰	۷۲	۰	۰	۰	۱۶۶	۰	۰	۰	۳۹۸	۰	
۲۲	۲۲	۱۳	۲۵	۵۲	۰	۰	۳۰	۱۲	۰	۶۵	۰	۰	۰	۵۰۲	۰	۰	۰	۵۱۰	۰	
۲۲	۲۲	۹	۰	۶۱	۰	۰	۵۴	۰	۰	۰	۰	۷۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
۱	۱	۶۱	۰	۵۲	۰	۰	۰	۷۵	۰	۰	۰	۶۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
۳	۳	۳۳	۰	۴۴	۰	۰	۰	۶۳	۰	۰	۰	۷۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
۴	۴	۳۳	۰	۶۳	۰	۰	۰	۳۱	۰	۰	۰	۶۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
۱۷	۱۷	۲۷	۰	۵۸	۰	۰	۰	۴۴	۰	۰	۰	۶۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
۴۲	۴۲	۴۰	۵۹	۵۹	۰	۰	۲۲	۰	۷۷	۴۸	۰	۰	۰	۸۹	۰	۴۲	۲۳	۰	۰	
۲۲	۲۲	۴۷	۳۸	۵۸	۰	۰	۶۳	۰	۴۶	۷۳	۰	۰	۰	۰	۰	۲۵	۳۲	۰	۰	
۲۲	۲۲	۱۸	۶۱	۵۲	۰	۰	۵۷	۰	۶۰	۰	۰	۰	۰	۵۲۷	۰	۳۳	۸۵	۰	۰	

نمونه‌ای از رتبه‌های آزمون کارشناسی ارشد ۸۸

رتبه شرکت کنندگان در هر گرایش							درصد پاسخگویی به سؤالات هر درس											
کارآفرینی	مالی	IT	صنعتی	یونانی	بازرگانی	حسابداری	کارآفرینی	ریسک	بازرگانی	تربیت	مالی	تحقیق	حسابداری	مالی بودجه	اقتصاد	تفویض	ریاضی و آمار	زبان
		۹۰	۱۹۷		۳۴	۰	۰	۰	۷۳		۳۸	۵۵	۰	۰	۵۹	۳۵	۳۶	۲۳
		۲۰۳	۸۱			۰	۰	۰	۱۱	۶۰	۰	۶۰	۰	۰	۴۱	۳۱	۴۰	۹
			۱۱۱			۰	۰	۰		۴۵	۰	۵۲	۰	۰	۴۸	۶۲	۵	۱۲
			۱۹۷			۰	۰	۰		۵۷	۰	۲۹	۰	۰	۳۳	۲۹	۲۰	۳۲
				۲۴	۱۵	۰	۰	۰	۷۲	۰	۵۰	۷۵	۰	۰	۷۰	۳۶	۴۷	۷۵
					۱۰۰	۰	۰	۰	۶۷	۰	۰	۰	۰	۰	۶۵	۶۹	۰	۶۹
					۱۵۲	۰	۰	۰	۶۸	۰	۳۶	۵۷	۰	۰	۸	۳۹	۱۶	۳۸
					۱۹۷	۰	۰	۰	۸۶	۰	۲۵	۱۹	۰	۰	۳۰	۵۷	۱۲	۲۷
					۲۶۴	۰	۰	۰	۸۰	۰	۵۴	۱۹	۰	۰	۳۶	۵۳	۱۰	۱۱
				۲۲		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶۲	۶۸	۶۲	۵۱	۲۴	
				۵۵		۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۰	۵۶	۶۰	۵۳	۰	۱۱
					۱۳۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۶۵	۳۰	۳۲	۴۸	۲	۱۶
		۱۵۶	۲۰۲		۳۳۴	۰	۰	۰	۶۷	۳۳	۰	۳۰	۰	۰	۵۶	۳۸	۳۱	۲۴

شرح و توضیح دروس و منابع پیشنهادی آزمون

جزء دفترچه شماره یک و تعداد ۳۰ سوال از سوال ۱ تا ۳۰

زبان عمومی

در خصوص سؤالات زبان باید خاطر نشان کرد که در حدود ۳ سال گذشته سؤالات بدین شکل در آزمون مطرح شده که از ۳۰ سوال، ۱۵ سوال زبان عمومی و ۱۵ سوال زبان تخصصی بوده است. منظور از زبان عمومی داشتن دانش مربوط به گرامر و لغاتی است که به عنوان لغات ریشه‌ای زبان مطرح می‌باشند. این لغات به لغات ضروری تافل نیز معروفند ۱۵ سوال نیز به زبان تخصصی اختصاص داده شده است. از مجموع ۱۵ سوال زبان عمومی ۱۵ تست آن مربوط به لغت می‌باشد که ۵ تست آخر در قالب Cloze Test است. برای آنکه شما بتوانید به سؤالات زبان پاسخ دهید باید دانش گرامر خود را تا مطالب مربوط به جمله و اژه‌ها کامل کنید مطالب مورد نیاز را می‌توانید از کتاب‌های گرامر مانند (Cambridge) Grammar یا Grammar (Oxford) یا گرامر از دبیرستان تا دانشگاه استفاده نمایید.



منابع پیشنهادی:

- ۱- واژه ضروری زبان عمومی؛ گردآوری: سپیده خالقی؛ انتشارات کتابخانه‌ی فرهنگ
- ۲- زبان عمومی کارشناسی ارشد (گرامر و نمونه تست) تألیف: آرمان اشراقی؛ انتشارات نگاه دانش

زبان تخصصی

رشته مدیریت دارای حدود ۴۰۰۰ لغت تخصصی می‌باشد. این لغات را می‌توان از متون تخصصی یافت در آزمون سه سال اخیر اکثر تست‌های مربوط به قسمت تخصصی در قالب Reading comprehension طرح گردیده این Textها می‌توانند مانند سال‌های گذشته از موضوعات تحقیقات بازار، سازمان و رهبری یا هر موضوع مرتبط به مدیریت باشد برای پاسخ گویی به سؤالات این بخش داشتن دامنه لغت تخصصی، فن ترجمه و دانش GMAT ضروری می‌باشد.

لغات تخصصی را می‌توانید از متون تخصصی موجود که ترجمه نیز دارند استخراج نمایید مانند Organization Theory (Robbins) رابینز یا Management stoner یا Management a Global perspective Koantz یا Management یا متون تخصصی مدیریت تألیف دکتر ونوس استفاده نمایید.

شما نباید انتظار داشته باشید که متن مورد سوال آزمون را عیناً داخل منابع خود دیده باشید چرا که طراح در انتخاب متون کاملاً آزاد است لذا شما باید دامنه لغات تخصصی خود را افزایش دهید اینکه گفته شود سال گذشته از کتب استونر و رابینز سوالات زبان طرح شده پس امسال هم این کتب مدنظر طراح واقع خواهد شد سخن به گزاف است لذا منابعی که پیشنهاد می‌شود سعی در افزایش دانش شما در مباحث مختلف مدیریت دارد.

منابع پیشنهادی:



- ۱- زبان تخصصی؛ نویسنده: آرمان اشراقی؛ انتشارات: نگاه دانش
- ۲- زبان تخصصی مدیریت و MBA؛ نویسنده: ناصر عسگری؛ انتشارات فرهنگ
- ۳- مجموعه لغات زبان تخصصی مدیریت؛ نویسندگان: داور ونوس و مهرداد پرچ (صرفاً قابل استفاده برای کنکور دانشگاه آزاد)

ریاضی و آمار

ریاضی

۱۴

در چند سال گذشته تعداد ۲۵ تست از ۴۰ تست مربوط به این قسمت به ریاضی اختصاص داده شده. به جدول زیر توجه نمایید سرفصل‌ها و تعداد سوالات مشخص گردیده

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- مجموعه‌ها	۱	۱	۱	-	۱
۲- آنالیز ترکیبی	۱	۱	-	-	-
۳- بسط دو جمله‌ای	۱	۱	-	-	۱
۴- تابع	۴	۳	۳	۲	۲
۵- حد و پیوستگی	۲	۲	۳	۳	۳
۶- مشتق و کاربرد آن	۲	۲	۷	۵	۴
۷- انتگرال و کاربرد آن	۲	۲	۲	۳	۲
۸- کاربرد ریاضی	۴	۲	-	-	۲
۹- ماتریس	۳	۳	۳	۴	۴
۱۰- توابع چند متغیره	۵	۵	۵	۵	۶
۱۱- معادلات دیفرانسیل	-	۱	-	-	-
۱۲- سری	-	۱	-	۱	-
۱۳- بردار	-	-	۱	۱	-

منابع پیشنهادی:



- ۱- ریاضیات عمومی؛ نویسنده: امید محمودیان (درس و تست)
- ۲- ریاضیات کاربردی؛ نویسنده: وحید انصاری؛ انتشارات سیمای دانش
- ۳- ریاضیات و کاربرد آن؛ نویسنده: هادی رنجبران (درس و تست)

آمار

در چند سال گذشته تعداد ۱۵ تست از ۴۰ تست مربوط به این قسمت به آمار اختصاص داده شده. به صورت زیر توجه نمایید سرفصل‌ها و تعداد سوالات مشخص گردیده

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- تعاریف و توزیعهای فراوانی	۲	۲	۲	-	-
۲- شاخصهای مرکزی	۲	۱	۱	۱	۱
۳- شاخصهای پراکندگی، کشیدگی و چولگی	۳	۵	۵	۲	۴
۴- آنالیز ترکیبی	-	-	-	۱	۱
۵- حساب احتمالات	۲	۲	۲	۲	۲
۶- متغیرهای تصادفی و توابع احتمال	۱	۱	۱	۱	۲
۷- توزیعهای احتمال	۳	۲	۲	۴	۴
۸- توزیعهای نمونه گیری	۱	-	-	۱	-
۹- آزمون فرض	-	۱	۱	۱	۱
۱۰- رگرسیون خطی ساده و ضریب همبستگی	۱	۱	۱	۱	-

منابع پیشنهادی:

- ۱- آمار و کاربرد آن در مدیریت جلد ۱؛ نویسندگان: عادل آذر و منصور مومنی (یک منبع درسی کامل از مباحث آمار) + آمار و کاربرد آن در مدیریت و حسابداری؛ نویسندگان: دکتر منصور مومنی و مهرداد پرچ (تست‌های کامل کنکور)
- ۲- کتاب آمار و کاربرد آن در مدیریت، حسابداری و اقتصاد جلد ۱ و ۲، نویسنده: محمودیان، عرفانیان
- ۳- آمار و احتمال کاربردی؛ نویسنده: وحید انصاری؛ انتشارات: سیمای دانش
- ۳- کتاب آمار و احتمالات تألیف هادی رنجبران (درس و تست)

تئوری‌های مدیریت

مجموعه تئوریه‌ها شامل چهار مبحث مهم ذیل می‌باشد:

- ۱- مبانی سازمان
- ۲- مدیریت رفتار سازمانی
- ۳- مدیریت منابع انسانی
- ۴- تجزیه تحلیل و طراحی سیستم

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- کلیات	۷	۹	۹	۳	۸
۲- مکتب کلاسیک	۱	۱	-	-	۴
۳- مکتب نئو کلاسیک	-	-	-	-	-
۴- تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۷	۲	۹	۱	۴
۵- رهیافت اقتضایی	۲	۲	-	-	-
۶- خلاقیت و نوآوری	۲	۱	-	-	-
۷- تصمیم گیری	۳	۱	-	۲	۱
۸- برنامه ریزی	۱	۵	۱	۲	۱
۹- سازماندهی	۳	۸	۴	۶	-
۱۰- هماهنگی	۱	۲	۱	-	-
۱۱- رهبری	۱	۳	۱	۳	-
۱۲- ارتباطات	-	۲	۱	-	-
۱۳- کنترل	۲	-	۱	۱	۲
۱۴- انگیزش و رفتار	۲	-	-	۲	-
۱۵- ادراک	۱	۱	۱	۳	۱



۱۶- یادگیری	-	-	۱	-	۱
۱۷- تجزیه و تحلیل مرآوده ای	۱	۱	۱	۱	-
۱۸- تغییر	-	-	-	-	-
۱۹- تضاد و تعارض	-	۱	-	-	-
۲۰- فرهنگ	۱	۱	-	۱	-
۲۱- طراحی شغل	۳	۱	۱	-	-
۲۲- منابع انسانی	۱	۳	۱	۴	-
۲۳- متفرقه	۱	۴	-	۱	-

منابع پیشنهادی تئوری‌های مدیریت:

چهار کتاب اصلی تئوری مدیریت به شرح زیر می‌باشند.

۱- مدیریت عمومی؛ نویسنده: دکتر مهدی الوانی.

۲- مبانی سازمان و مدیریت؛ نویسنده: دکتر علی رضائیان.

۳- مبانی مدیریت رفتار سازمانی؛ نویسنده: دکتر علی رضائیان.

۴- تئوری سازمان، طراحی، ساختار؛ نویسنده استیفن رابینز؛ ترجمه دکتر الوانی و دانایی‌فرد

خلاصه کتاب‌های بالادار کتاب زیر آمده است که مناسب افرادی خواهد بود که زمان کافی برای مطالعه چهار کتاب بالا را نداشته باشند.

۱- کتاب جامع مدیریت؛ نویسنده: مهرداد پرچ؛ انتشارات: مهربان

۲- کتاب تئوری‌های مدیریت تألیف مهرداد پرچ (تست‌های سال گذشته).

سایر منابع تکمیلی (جهت مطالعه بیشتر):

۷- ۱- تئوری مدیریت؛ نویسندگان: پرگان و حسان؛ انتشارات کتاب نوین

۸- مدیریت منابع انسانی؛ نویسنده: دکتر اسفندیار سعادت.

۹- فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سازمان؛ نویسنده: دکتر علی رضائیان. (پنج فصل ابتدایی)

اقتصاد خرد و کلان

اقتصاد خرد:

اقتصاد بنگاه‌های اقتصادی از جمله مطالب مربوط به اقتصاد خرد می‌باشد و برای رشته مدیریت سرفصل‌هایی که

مدنظر قرار می‌گیرد به شرح زیر می‌باشد:

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- عرضه و تقاضا و تعادل	۳	-	۴	۲	-
۲- کشش	۴	۳	۲	۴	۲
۳- رفتار مصرف کننده	۲	۳	-	۳	۴
۴- رفتار تولید کننده	۳	۲	۱	۲	۲
۵- هزینه	۱	۲	۴	۱	-
۶- بازار رقابت کامل	۱	۵	۱	۱	-
۷- بازار انحصار کامل	۱	-	۳	۱	۱

منابع پیشنهادی:

۱- اقتصاد خرد تألیف دکتر محسن نظری (درس و تست)

مباحث اقتصاد در سطح ملی مربوط به اقتصاد کلان می باشد سرفصل های مدنظر در رشته مدیریت به شرح ذیل می باشد.

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- شیوه انجام فعالیتهای اقتصادی	۲	۲	۳	-	۱
۲- حسابداری ملی و شاخص قیمتها	۱	۱	۲	-	-
۳- مدلهای تعیین درآمد ملی، تعادل و سیاست مالی	۴	-	۳	۳	۴
۴- بازار پول و سیاستهای پولی	۲	۵	۱	-	-
۵- تعادل همزمان بازار کالاها و خدمات و بازار پول (IS-LM)	۲	۳	۴	۶	۲
۶- تئوریهای سرمایه گذاری و مصرف	۱	۱	-	۴	۱
۷- تئوریهای تورم و بیکاری و منحنی فیلیپس	۲	-	-	۲	۲
۸- متفرقه (تراز بازرگانی)	۱	۱	۲	-	۱

منابع پیشنهادی:

۱- اقتصاد کلان تألیف محسن نظری (درس و تست)



پژوهش عملیاتی

پژوهش عملیاتی یا تحقیق در عملیات تصمیم گیری کمی می باشد سرفصل های آن به شرح زیر می باشد:

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- مدل برنامه ریزی خطی	۲	۲	-	۴	۱
۲- روش ترسیمی	۱	۳	۲	۲	-
۳- روش سیمپلکس	۵	۴	۳	۶	۲
۴- روش ثانویه	۵	۱	۴	۳	۲
۵- شکل ماتریسی مدل برنامه ریزی	۲	۳	۶	-	۲
۶- تحلیل حساسیت و برنامه ریزی پارامتری	۴	۴	۴	۳	۶
۷- مدل حمل و نقل	۴	۲	۳	۳	۲
۸- مدل تخصیص	۱	-	۲	۱	۲
۹- شبکه ها	۱	۲	-	۲	۱
۱۰- برنامه ریزی خطی با عدد صحیح	۱	۲	۲	-	۱
۱۱- برنامه ریزی خطی با صفر و یک	۲	۱	۱	۲	۱
۱۲- برنامه ریزی پویا	-	۱	۱	۱	-
۱۳- برنامه ریزی غیر خطی	۳	۱	۲	۲	۲
۱۴- متفرقه	-	۳	-	-	-
جمع	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۵

منابع پیشنهادی:

۱- پژوهش عملیاتی؛ نویسنده: دکتر محمد رضا مهرگان (درسی)

۲- پژوهش عملیاتی؛ نویسنده: دکتر فدوی (نکته و تست)



مالیه و بودجه

سر فصل‌های مربوط به دروس مالیه و بودجه به شرح زیر می‌باشد:

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- مفاهیم کلی مالی عمومی	۲	۲	۲	۲	۲
۲- درآمدهای مالیاتی دولتها	۵	۷	۱۲	۵	۵
۳- درآمدهای غیر مالیاتی دولتها	۲	-	-	۲	-
۴- هزینه‌های عمومی دولتها	۱	۴	۲	-	۱
۵- کسری بودجه	۳	۱	-	-	۲
۶- دولتها و توزیع درآمد	۲	۷	۳	۱	۲
۷- سیاست‌گذاری پولی مالی	۲	۲	۳	۱	۲
۸- تعاریف و مفاهیم و کلیات بودجه	۲	۱	۲	۶	-
۹- اصول بودجه	۲	۲	۲	۴	-
۱۰- تهیه و تنظیم و پیشنهاد لایحه بودجه	۱	۱	۱	-	-
۱۱- تصویب بودجه	۰	۱	-	-	۱
۱۲- اجرای بودجه	۲	۱	-	۲	-
۱۳- نظارت بر بودجه	۲	-	-	۲	-
۱۴- طبقه بندی بودجه‌ای	۱	۱	۳	۱	۵
۱۵- روشهای پیش بینی درآمدها و هزینه‌ها	۲	-	-	۲	-

منابع پیشنهادی:

- ۱- کتاب مالیه عمومی و تنظیم خط مشی مالی دولت؛ نویسنده: حسن رنگریز و دکتر غلامحسین خورشیدی
- ۲- بودجه؛ نویسنده: فرج وند و ابراهیمی
- ۳- تست و نکته مالیه و بودجه؛ نویسنده: بهروز پورولی (درس و تست)
- ۴- مالیه عمومی و بودجه؛ نویسنده: عباسیان (درس و تست)



مبانی کارآفرینی

سرفصل‌های درس مبانی کارآفرینی به شرح زیر است:

مباحث	۸۹	۹۰
۱- فعالیت های مدیریتی و تولیدی در کسب و کارهای کارآفرینانه	۴	۱
۲- چگونگی راه اندازی کسب و کارهای کارآفرینانه	۴	۳
۳- کلیات کارآفرینی	۳	۶
۴- کارآفرینی در نظریه های اقتصادی	۳	۱
۵- کارآفرینی اجتماعی	۲	۲
۶- فعالیت های مدیریتی و بازرگانی در کسب و کار	۲	۲
۷- کارآفرینی در سازمان	۱	۲
۸- خلاقیت و نوآوری در کسب و کارهای کارآفرینانه	۱	۳
جمع	۲۰	۲۰

منابع پیشنهادی:

- ۱- تعاریف، مفاهیم، نظریه‌ها و الگوهای کارآفرینی؛ نویسنده: دکتر احمدپور داریانی

- ۲- مبانی کارآفرینی؛ نویسندگان: دکتر احمدپور داریانی و دکتر مقیمی
 ۳- کتاب جامع کارآفرینی؛ نویسندگان دکتر احمدپور داریانی، بهروز جمالی و احسان قاسمی (درس و تست)

مدیریت تولید

سرفصل‌های مورد نیاز برای پاسخ‌گویی به سوالات مدیریت تولید به شرح ذیل می‌باشد:

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- مفاهیم نوین در مدیریت تولید و عملیات	۳	۲	۱	-	-
۲- تجزیه و تحلیل هزینه‌ها و نقطه سر به سر	-	۱	۱	۲	۲
۳- طراحی محصولات و خدمات	-	۱	-	۱	-
۴- پیش‌بینی تقاضا	۱	۲	۱	۱	۱
۵- برنامه‌ریزی ظرفیت برای سیستم‌های تولیدی و خدماتی	۱	-	۱	۱	۱
۶- برنامه‌ریزی در سیستم‌های تولید غیر پیوسته (کارگاهی)	۲	۱	۲	۱	۱
۷- طراحی کارخانه	۴	۱	۵	۲	۲
۸- کارسنجی و روش سنجی	۴	۲	۲	۲	۲
۹- برنامه‌ریزی جامع	۲	-	۱	۲	-
۱۰- کنترل موجودی	۴	۵	۴	۴	۲
۱۱- برنامه‌ریزی مواد مورد نیاز (MRP)	۲	۱	۲	۲	۱
۱۲- مدیریت پروژه	۱	۴	۲	۳	۱
۱۳- مدیریت و کنترل کیفیت	۲	۳	۲	۲	۱
۱۴- نگهداری تعمیرات و قابلیت اطمینان سیستم	۲	۴	۲	۴	۲
۱۵- متفرقه	۲	۲	-	-	-
جمع	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۰



منابع پیشنهادی:

- ۱- مدیریت تولید و عملیات؛ نویسندگان: شیخان و مهرآسا
 ۲- مدیریت تولید و عملیات؛ نویسندگان: جعفرنژاد و مروتی

مدیریت بازاریابی

سرفصل‌های درس مدیریت بازاریابی به شرح زیر است:

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- معرفی بازاریابی	۳	۵	۵	۷	۱
۲- برنامه ریزی استراتژیک	-	۲	۴	۵	۲
۳- تحقیقات بازاریابی	۲	-	-	۱	-
۴- رفتار مصرف کننده	۲	۳	۲	۲	-
۵- تقسیم بازار	۲	۳	۳	۲	۳
۶- پیش بینی فروش	-	-	۴	۱	-
۷- مدیریت محصول	۲	۶	۱	۲	۴
۸- تعیین قیمت	۳	۳	۴	۲	۲
۹- مدیریت توزیع	۵	۱	۱	-	-
۱۰- فعالیت‌های ترفیعی و تشویقی	۲	۴	۴	۵	۱
۱۱- بازاریابی بین الملل	۶	۲	۲	۲	۴
۱۲- انواع بازاریابی و سایر مباحث	۲	-	-	-	۲
جمع	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۲۰

منابع پیشنهادی:

- ۱- مدیریت بازاریابی؛ نویسنده: رضا مناجاتی (درس و تست)
- ۲- مدیریت بازاریابی، نویسندگان: ونوس، ابراهیمی و روستا (درس)
- ۳- خلاصه مدیریت بازار یابی کاتلر: ونوس و پرچ



مدیریت مالی

مباحث مدیریت مالی را می‌توان در فصول ذیل طبقه بندی نمود.

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
۱- کلیات	-	۲	-	-	-
۲- کلیات تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	۲	۳	۵	۵	۴
۳- برنامه ریزی سود تجزیه و تحلیل اهرمها	۵	۵	۲	۵	۲
۴- برنامه ریزی (بودجه بندی) مالی	-	۱	-	-	-
۵- سیاست سرمایه در گردش	-	۳	۴	۲	-
۶- بودجه بندی سرمایه	۳	۲	۹	۸	۲
۷- بازده و ریسک مجموعه سرمایه گذاری	۶	۳	۲	۲	۲
۸- ارزش شرکت	۸	۷	۵	۴	۴
۹- هزینه سرمایه و ساختار سرمایه	۴	۲	۴	۲	۲
۱۰- تقسیم سود	۲	۲	۱	۱	۲

منابع پیشنهادی:

- ۱- مدیریت مالی جلد ۱ و ۲؛ ترجمه دکتر جهانخانی و پارسائیان (منبع درسی)
- ۲- مدیریت مالی؛ نویسنده: دکتر تهرانی (منبع درسی و تست)
- گام به گام مدیریت مالی؛ نویسنده: مناجاتی
- ۳- مدیریت مالی؛ نویسنده دکتر قالیباف (منبع درسی و تست)



حسابداری دولتی

سرفصل‌های مربوط به درس حسابداری دولتی به شرح ذیل می‌باشد

فصول	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰
کلیات حسابداری دولتی	۷	۹	۳	۶	۳
مبانی نظری حسابداری و گزارشگری مالی دولتی	۷	۲	۸	۹	۳
تعاریف و اصطلاحات	۱	-	-	۱	-
مراحل انجام هزینه	۲	۵	۲	۲	۱
بودجه و عملیات حسابداری آن	۳	-	۴	۲	۲
خزانه و عملیات حسابداری آن	۱	۲	۲	۲	۳
حساب مستقل وجوه اعتبارات هزینه ای	۶	۵	۵	۴	۶
حساب مستقل وجوه اختصاصی	۲	۲	۳	۲	۲
حساب مستقل وجوه تملک دارایی‌های سرمایه ای	۱	۵	۳	۲	-
حساب مستقل وجوه امانی	-	-	-	-	-

منابع پیشنهادی:

- ۱- حسابداری دولتی؛ نویسندگان: حیدر احمدی و فرزانه جلالی
- ۲- حسابداری دولتی؛ نویسنده: پرویز سعیدی

مدیریت سرمایه گذاری و ریسک

سرفصل‌های مربوط به درس مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک به شرح ذیل می‌باشد

۹۰	۸۹	فصول
۲	۱	۱- مفاهیم سرمایه‌گذاری و دارایی‌های مالی
-	۱	۲- نحوه معاملات اوراق بهادار
۳	۶	۳- مفاهیم ریسک، بازده و مطلوبیت سرمایه‌گذاری
-	-	۴- ارزش‌گذاری اوراق بهادار بدون ریسک
۶	۲	۵- تجزیه و تحلیل پرتفوی
۲	۴	۶- تئوری بازار سرمایه
۲	۱	۷- مدل‌های عاملی
-	-	۸- نظریه قیمت‌گذاری آربیتراژ
-	۲	۹- ارزیابی عملکرد پرتفوی
-	-	۱۰- مفاهیم کارایی بازار سرمایه
-	۲	۱۱- قیمت‌گذاری اوراق بهادار
۵	۱۰	۱۲- قراردادهای آتی و برگ اختیار معامله

منابع پیشنهادی:

- ۱- مدیریت سرمایه‌گذاری؛ نویسنده: جونز؛ ترجمه: دکتر تهرانی
- ۲- مهندسی مالی و مدیریت ریسک؛ نویسندگان: دکتر رضا راعی و علی سعیدی
- ۳- مجموعه سوالات طقه بندی شده مدیریت ریسک و سرمایه‌گذاری؛ نویسندگان: دکتر تهرانی و نوربخش

حسابداری مالی و صنعتی

سرفصل‌های مربوط به درس مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک به شرح ذیل می‌باشد.

۹۰	۸۹	فصول
-	-	۱. اصول، مفاهیم و مبانی حسابداری
۲	۴	۲. چرخه حسابداری، صورت‌های مالی
۲	۳	۳. حسابها و اسناد دریافتی
۱	۸	۴. موجودی مواد و کالا
۳	۱	۵. دارایی‌های ثابت، نامشهود و استهلاک
-	۱	۶. حسابداری وجوه نقد
-	-	۷. حسابداری بدهی‌های جاری
-	-	۸. حسابداری حقوق و دستمزد
۲	۲	۹. حسابداری شرکت‌های تضامنی
۱	۲	۱۰. حسابداری شرکت‌های سهامی
۱	-	۱۱. حسابداری بدهی‌های بلندمدت
۱	۲	۱۲. کلیات و مفاهیم حسابداری صنعتی
-	۲	۱۳. گزارشگری در حسابداری صنعتی
۴	۲	۱۴. حسابداری مواد، دستمزد و سربار
۲	۱	۱۵. تخصیص هزینه‌های سربار بر حسب دواير
-	۱	۱۶. بهایابی سفارش کار
-	۱	۱۷. بهایابی مرحله ای
۱	-	۱۸. بهایابی مرحله ای
۲۰	۳۰	جمع

منابع پیشنهادی:

- ۱- مروری جامع بر حسابداری مالی و صنعتی؛ نویسندگان: دکتر نوروش، دکتر کرمی، مرادی و وافی ثانی

بخش سوم

MBA، اجرایی و شهری

MBA چیست؟

رشته تحصیلی MBA در حدود ده سال است که در دانشگاه‌های ایران تدریس می‌شود و اخیراً نیز با استقبال بسیار خوبی مواجه شده است. MBA مخفف عبارت Master of Business Administrator می‌باشد و دارای گرایش‌های متعددی می‌باشد که دانشجویان در سال دوم تحصیل می‌توانند گرایش مورد نظر خود را برای ادامه تحصیل در این رشته برگزینند. MBA یکی از پرطرفدارترین و پرسودترین رشته‌های تحصیلی است و برای تحصیل در آن شما با هر مدرک لیسانسی می‌توانید در آزمون‌های مربوطه ثبت نام کنید.

رشته MBA به دلیل تفاوت‌های ماهیتی از ظاهر آسان و جذابی نسبت به سایر رشته‌های برخوردار است ولی در عمل برای موفقیت در کنکور و تحصیل در آن نیازمند توانمندی‌های هوشی و ذاتی خواهید بود که می‌تواند تضمین کننده موفقیت یا شکست شما در این رشته باشد.

رشته MBA درکنکور سراسری کارشناسی ارشد ایران جزو رشته‌های قرار گرفته که افراد می‌توانند بدون توجه به مدرک تحصیلی دوره کارشناسی خود به عنوان انتخاب دوم (۵۲ رشته در این دسته قرار دارند) گزینش نمایند. دوره کارشناسی ارشد MBA سومین مدرک در مدیریت کسب و کار به حساب می‌آید و اساساً برای ایجاد مهارت‌های مدیریتی در مهندسان رشته‌های مختلف به کار می‌رود.

هدف از فراگیری MBA چیست؟

بگذارید این موضوع را با مثالی باز کنیم. شما حتماً با نام آقای قلمچی دارنده بزرگترین مرکز آموزش کنکور آشنا هستید. قلمچی تا ده سال پیش یک دبیر ساده ریاضی و فیزیک بودند که گاهی اوقات در ساعات فراغت از کار مدرسه به تدریس خصوصی می‌پرداخت اما امروز با درآمد سالانه حدود چهار میلیارد تومان یکی از مشهورترین و پردرآمدترین افراد ایران است که نحوه درآمدش هم کاملاً آشکار است و اتفاقاً مردم با میل و رقت حاضرند به موسسه او پول بپردازند سوالی که مطرح می‌شود این است که چطور این اتفاق می‌افتد؟ چرا از میان این همه دبیر فقط یک نفر می‌تواند تا این حد موفق عمل کند؟ در واقع کار MBA همین است MBA به شما به عنوان یک فرد عادی در هر تخصص و دانشی امکان می‌دهد تا ذهن خود را متوجه خلاءها، نیازها، شکاف‌ها و کمبودهای بازار کنید و بر اساس تکنیک‌ها و تاکتیک‌هایی که بازار و کسب و کار شما می‌طلبد بهترین راه برای توسعه کسب و کار خود را پیدا کنید و سهم خود را از بازار افزایش دهید. مثالهایی ایرانی و خارجی از این دست بسیارند هایدنا بزرگترین (Fast food) زنجیره‌ای در ابتدا فقط یک ساندویچی ساده بود اما از همان ابتدا ایده‌های بزرگ بود و یا eBay یک سایت معمولی بود ولی هم اکنون یکی از پرسودترین سایت‌های اینترنتی دنیاست.

MBA تا حد کمی به شما می‌آموزد که در ایجاد یا توسعه یک کسب و کار چگونه اولین باشید اما تا حد بسیاری به شما یاد می‌دهد چگونه در کسب و کار خود و در بازار رقابتی بهترین باشید MBA. به شما آموزش می‌دهد تا قادر به اداره و راهبری موثر و کارآمد سازمان یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش‌های تولیدی، بازاریابی و فروش، اطلاعات و مالی باشید. بتوانید در بخش تخصصی سازمان خود ایجاد تحول کنید و یا بر اساس تخصص خود راه‌حل‌های مناسبی را به صورت مشاوره در اختیار بخش‌های مختلف یک سازمان بگذارید MBA. به شما کمک می‌کند با فراگیری تجارب علمی مدیریت فرآیند تحول سازمان را

طراحی، هدایت و رهبری کنید MBA. قصد دارد از خلاقیت و توانایی شما برای کارآفرینی و ایجاد فعالیت‌های جدید در درون سازمان استفاده کند و در نتیجه آن زمینه توسعه کسب و کار را فراهم آورد، رسیدن به توانایی لازم برای ارائه خدمات مشاوره‌ای و مطالعاتی در زمینه‌های مختلف به مدیران سازمانها از جمله دیگر اهداف این رشته است

نقش و توانایی

- فارغ التحصیلان این دوره با فراگیری دانش و فنون مدیریت قادر خواهند بود در زمینه‌های ذیل فعالیت نمایند :
- ۱- اداره امور واحدهای ستادی سازمانهای تولیدی و اجتماعی در جهت کمک به مدیران این سازمانها برای اداره مؤثرتر سازمانهای خود
 - ۲- اداره و راهبری مؤثر و کارآمد یک سازمان یا یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش‌های تولید، تحقیق و توسعه، مالی، فروش، پرسنلی و اطلاعات
 - ۳- ایجاد تحول در یک بخش تخصصی سازمان با تجدید تشکیلات، رویه‌ها و شیوه‌های اداری آن بخش
 - ۴- کارآفرینی در یک سازمان برای شروع فعالیت‌های جدید یا ایجاد و اداره سازمانهای جدید
 - ۵- طراحی تحول در کل یک سازمان و رهبری و هدایت تحولات کلی بعد از کسب تجربیات مدیریتی

چرا MBA :

اگر می‌خواهید خود را قانع کنید که چرا باید MBA را انتخاب کنید، کار دشواری نخواهید داشت. جایگاه MBA در دنیای امروز امکان ادامه تحصیل در برترین دانشگاه‌های داخل و خارج را در اختیار شما رار خواهد داد. در صورتی که زمینه شغلی مد نظر شما باشد، با توجه به اینکه این رشته بسیار نوپاست و با استقبال شدید سازمانها نیز مواجه شده است می‌توان بازار کار بکر و دست نخورده آن نظر داشت، هرچند در آمریکا علی‌رغم سابقه ۸۰ ساله هنوز بازار کار بسیار وسیعی در اختیار فارغ التحصیلان قرار دارد. در ایران نیز آمارهای فعلی نشان از تضمین شغل در آینده دارد MBA. قابلیت‌های شما را ورای تخصصی که اکنون دارید توسعه خواهد داد و شما را به شخصی مبدل خواهد کرد که هیچ سازمانی قادر نخواهد بود به راحتی از روی تخصص شما عبور کند. این نکته که قادر هستید MBA را به عنوان رشته دوم همراه با رشته اصلی خود امتحان دهید نیز قابل توجه است. هرچند MBA ارزشی ورای رشته‌های تخصصی و فنی در دنیای امروز دارد.

مدیریت اجرایی (Executive MBA) چیست؟

مدیریت اجرایی یا EMBA در ابتدا برای مدیران ارشد توسط دانشگاه شیکاگو در سال ۱۹۴۳ راه اندازی شد ولی امروزه توسط دانشگاه‌های مختلفی در سراسر دنیا ارائه می‌شود. مدیریت اجرایی در واقع شاخه‌ای از MBA است که به صورت پاره وقت آموزش داده می‌شود. اما متأسفانه تمایز بین مدیریت اجرایی و MBA برای مردم جا نیافتاده است. رشته مدیریت اجرایی مناسب حال افرادی است که ترجیح می‌دهند بدون ایجاد وقفه در برنامه‌های کاری خود و ضمن کسب تجربه‌های کاری به تحصیل در زمینه‌های مدیریتی نیز بپردازند. بر خلاف MBA این افراد موقعیت‌های بهتری برای تجربه و تحصیل توأم دارند.

ظرفیت پذیرش دانشگاه‌های کشور در رشته مدیریت اجرایی و MBA

شهری	اجرائی	MBA		دانشگاه
		شعبانه	روزانه	
شعبانه	روزانه	شعبانه	روزانه	تهران
۱۲	۱۰	۵	۱۰	تهران(قم)
		۱۲	۵	خواجه نصیر
			۳	باهرکرمان
		۴	۴	بهشتی
		۱	۱۲	



شهری	اجرائی		MBA		دانشگاه
	روزانه	شبانه	روزانه	شبانه	
				۱	۴
					تبریز
۱+۱۲	۲+۱۲	۱۵	۱۲		علامه طباطبایی
			۱۴		علم و صنعت
		۸+۳	۲	۱۸	۲۳
					سمنان
۵	۵	۳	۵		فردوسی مشهد
				۶+۳	۳
					قزوین
				۵۰	۱۲
					صنعتی شاهرود
					۲۰
				۷+۵۰	۲۵+۲۰
					علوم اقتصادی
		۱	۲		صنعتی شریف
					بایلسر
		۲	۵		یزد

اعداد جمع شده با اعداد قبلی، تعداد دانشجویان مورد پذیرش در دانشگاه‌ها به صورت آموزش محور می‌باشند.

نمونه‌ای از رتبه‌های آزمون کارشناسی ارشد سال ۸۹

شهری	رتبه‌ها		زبان MBA	ریاضیات عمومی او ۲	زبان فارسی	نظریه‌های مدیریت	دانش و مسائل روز	GMAT	زبان اجرائی
	MBA	اجرائی							
	۱۶		۷۵	۹۶				۴۵	
	۲۴		۷۲	۷۵				۶۱	
	۵۰		۷۰	۷۳				۴۹	
	۷۵		۶۹	۶۲				۵۰	
	۱۹۷		۵۶	۵۰				۴۲	
	۳۳۲		۴۰	۴۰				۵۲	
۲		۲			۵۰	۷۲	۶۵	۵۰	۵۰
۳۵		۷			۴۹	۷۹	۵۳	۵۷	۸
۲۶		۱۲			۴۴	۹۳	۴۹	۳۷	۲۹
۲۶		۲۵			۵۸	۶۹	۶۴	۳۱	۲۴
۶۳		۳۹			۶۹	۷۹	۵۳	۳۰	۱۶
۱۰۵		۹۵			۴۱	۶۷	۵۲	۲۸	۳۱
۲۶۷		۱۳۱			۵۷	۶۹	۶۸	۱۷	

ضرایب دروس برای هر گرایش در آزمون کارشناسی ارشد

MBA	شهری	اجرائی	گرایش
۰	۲	۱	درس زبان اجرائی
۲	۲	۲	GMAT
۰	۲	۲	تئوری مدیریت
۰	۲	۲	دانش مسایل روز مدیریت
۲	۰	۰	ریاضیات عمومی ۱ و ۲ و فنی
۰	۱	۱	ادبیات فارسی
۱	۰	۰	زبان MBA

زبان عمومی اجرایی

در خصوص سوالات زبان باید خاطر نشان کرد که در حدود ۳ سال گذشته سوالات بدین شکل در آزمون مطرح شده که از ۳۰ سوال، ۱۵ سوال به زبان عمومی و ۱۵ سوال به زبان تخصصی اختصاص داده شده است. منظور از زبان عمومی داشتن دانش مربوط به گرامر و لغاتی است که به عنوان لغات ریشه‌ای زبان مطرح می‌باشند این لغات به لغات ضروری تافل نیز معروفند از مجموع ۱۵ سوال زبان عمومی ۱۰ تست آن مربوط به لغت می‌باشد و ۵ تست آخر در قالب Cloze Test است. برای آنکه شما بتوانید به سوالات زبان پاسخ دهید باید دانش گرامر خود را تا مطالب مربوط به جمله واره‌ها کامل کنید مطالب مورد نیاز را می‌توانید از کتابهای گرامر مانند Grammar in use (Cambridge) یا Grammar (Oxford) یا گرامر از دبیرستان تا دانشگاه استفاده نمایید.

منابع پیشنهادی زبان عمومی

1- 504 Absolutely Essential Words (منبع صرفاً لغتی)

2-Essential words for the TOEFL Barron's (منبع صرفاً لغتی)

۳- زبان عمومی کارشناسی ارشد تألیف آرمان اشراقی شامل درس و تست‌های کنکور و یا



۴- زبان عمومی کارشناسی ارشد تهیه و تنظیم داور ونوس و مهرداد پرچ (شامل کلیه لغات منابع ۱ و ۲ و نیز مجموعه‌ای از سوالات کنکورهای زبان عمومی در آزمون-های سراسری و آزاد)

زبان تخصصی اجرایی

رشته مدیریت دارای حدود ۴۰۰۰ لغت تخصصی می‌باشد. این لغات را می‌توان از متون تخصصی یافت در آزمون دوسال اخیر اکثر تستهای مربوط به قسمت تخصصی در قالب Reading comprehension طرح گردیده این Textها می‌توانند مانند سال‌های گذشته از موضوعات تحقیقات بازار، سازمان و رهبری یا هر موضوع مرتبط به مدیریت باشد برای پاسخ گویی به سوالات این بخش داشتن دامنه لغت تخصصی، فن ترجمه و دانش GMAT ضروری می‌باشد.

لغات تخصصی را می‌توانید از متون تخصصی موجود که ترجمه نیز دارند استخراج نمایید مانند Organization Theory (Robbins) رابینز

یا Management stoner

یا Management a Global perspective Koantz

یا متون تخصصی مدیریت تألیف دکتر ونوس استفاده نمایید.

شما نباید انتظار داشته باشید که متن مورد سوال آزمون را عیناً داخل منابع خود دیده باشید چرا که طراح در انتخاب متون کاملاً آزاد است لذا شما باید دامنه لغات تخصصی خود را افزایش دهید اینکه گفته شود سال گذشته از کتب استونر و رابینز سوالات زبان طرح شده پس امسال هم این کتب مدنظر طراح واقع خواهد شد سخن به گزاف است لذا منابعی که پیشنهاد می‌شود سعی در افزایش دانش شما در مباحث مختلف مدیریت دارد.

منابع پیشنهادی

۱- زبان تخصصی؛ نویسنده: آرمان اشراقی

۲- فرهنگ فراگیر دانش مدیریت پاتریک مونتانا، ترجمه خلیلی شورینی

۳- لغات تخصصی و متون درک مطلب مدیریت؛ نویسندگان: داور ونوس و مهرداد پرچ (صرفاً تست)

۴- مجموعه لغات زبان تخصصی مدیریت؛ نویسندگان: داور ونوس و مهرداد پرچ (صرفاً قابل استفاده برای کنکور دانشگاه آزاد)



استعداد و آمادگی تحصیلی ویژه رشته مدیریت (GMAT)

آنچه در ایران استعداد و آمادگی تحصیلی ویژه رشته مدیریت خوانده می‌شود، در واقع خلاصه‌ای بومی شده از آزمون بین‌المللی GMAT است.

GMAT مخفف عبارت Graduate Management Admission Test است و همان گونه که از نامش پیداست، آزمونی برای پذیرش دوره‌های تحصیلات تکمیلی مدیریت به ویژه در دانشگاه‌های آمریکای شمالی است.

این آزمون در ایران با آزمون بین‌المللی GMAT تفاوت‌های فراوانی دارد. در ایران سئوالات GMAT را می‌توان در آزمون ورودی کارشناسی ارشد MBA و مدیریت اجرایی دانشگاه‌های سراسری، آزمون رشته مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد، آزمون پذیرش دانشجویان نوبت دوم در برخی رشته‌های شاخه مدیریت از جمله MBA و مدیریت IT و ... که به صورت پراکنده برگزار می‌شوند، همچنین بخش وسیعی از آزمونهای استخدامی سازمانها و موسسات مشاهده کرد.

در آزمون سراسری کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی با کد ۱۱۴۸ (شامل گرایشهای اجرایی، MBA و شهری) درس GMAT با ۴۰ سوال از مهمترین مواد امتحانی محسوب می‌شود و در کلیه گرایشها با ضریب ۲ تاثیر گذار است.

با توجه به تعداد دروس و ضرایب آنها در این آزمون، درس GMAT، ۴۰ درصد از کل نمره داوطلبان گرایش MBA و ۲۵ درصد از کل نمره داوطلبان گرایشهای اجرایی و شهری را تعیین می‌کند.

همچنین در آزمون کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد در رشته مدیریت اجرایی، GMAT در سالهای مختلف با ۲۰ تا ۴۰ سوال حضور داشته است و از جمله بخشهای تاثیرگذار در نتیجه نهایی آزمون محسوب می‌شود.

GMAT اساساً ملغمه‌ای از سوالات هوش، منطق و ریاضی است و سنجش مهارتهای پایدار افراد را هدف قرار داده است.

این آزمون گسترده وسیعی از سوالات را شامل می‌شود؛ آنچنان که اگر یک نفر به تنهایی بخواهد خود را برای این آزمون آماده کند باید مطالب مورد نیاز خود را از لا به لای دهها جلد کتاب، مشتمل بر کتابهای ریاضی، منطق، فلسفه، اقتصاد و برخی کتب تخصصی مربوط به آزمونهای هوش استخراج کند. هرچند تنوع و گستردگی سوالات بسیار وسیع است، عمق و سطح دشواری آنها چندان زیاد نیست.

آزمون بین‌المللی GMAT شامل بخشهای زیر است:

1. Analytical Writing Assessment (1 essay - 30 minutes): "Analysis of an Issue" Topic
2. Analytical Writing Assessment (1 essay - 30 minutes): "Analysis of an Argument" Topic
3. Quantitative Section (37 questions - 75 minutes): "Data Sufficiency" & "Problem Solving"
4. Verbal Section (41 questions - 75 minutes): "Reading Comprehension", "Sentence Correction" & "Critical Reasoning"

سوالات این آزمون پنج گزینه‌ای هستند و نمره کل آن ۸۰۰ است.

آزمونهای ایرانی GMAT تا سال ۸۴ به طور معمول از سه بخش تشکیل می‌شدند: کفایت داده‌ها، استدلال منطقی و حل مسئله. از سال ۸۶ دو مبحث تصحیح جملات و درک مطلب نیز به این سه بخش افزوده شد و بنابراین در حال حاضر پنج مبحث اصلی در این آزمون وجود دارد.

سرفصل‌های عمده مرتبط با GMAT عبارتند از:

- ۱- مهارت‌های ریاضی شامل: هندسه اشکال، هندسه تحلیلی، نظریه اعداد، نظریه مجموعه‌ها، رشد، نسبت و درصد، سرعت، توان (انجام کار در واحد زمان)، تصاعد عددی، تصاعد هندسی، معادلات و نامعادلات، تابع، حد، مشتق، انتگرال، ماتریس، بردار و ...
- ۲- مهارتهای منطقی شامل: انواع استدلالها در منطق، استدلالهای محاوره‌ای، تضعیف- تقویت و نتیجه‌گیری منطقی، سورها، گزاره‌های شرطی، مدلسازی با نمودار ون، عملیات بر روی معماهای چند قانونی و ...
- ۳- تکنیک‌های انتخاب گزینه شامل: اصل یکتایی جواب، قاعده داده بیرونی، قاعده توزیع یکنواخت، مفروضات قابل قبول، فرایند چهار مرحله‌ای انتخاب بین دو گزینه و ...
- ۴- مهارتهای ادبی: توانایی درک متون پیچیده، شناسایی ساختارهای متنی و ادبی، شناخت غلطها و اشتباه‌های نگارشی و دستوری و ...

مراجع پیشنهادی برای این درس عبارتند از:

استعداد و آمادگی تحصیلی ویژه رشته مدیریت (GMAT): نویسنده: احمد صداقت
مجموعه سوالات طبقه‌بندی شده استعداد آمادگی تحصیلی ویژه رشته مدیریت؛ نویسندگان: محمدرضا مدیری و هادی مسیح‌خواه

به جدول زیر توجه نمایید سرفصلها و تعداد سوالات مشخص شده است.

سال ۸۹		
مهارت‌های عددی	۴	کفایت داده ۲
عبارت‌های جبری	۲	۲
هندسه	۲	۵
مباحث گوناگون	۲	۱
استدلال منطقی:		
تحلیل متن: ۸ سوال	آزمون درک مطلب: ۵	
منطق: ۲ سوال	تصحیح جملات: ۵	
سال ۹۰		
مهارت‌های عددی	۱	کفایت داده ۲
عبارت‌های جبری	۵	۳
هندسه	۳	۴
مباحث گوناگون	۱	۱
استدلال منطقی:		
تحلیل متن: ۶ سوال	آزمون درک مطلب: ۵	
منطق: ۴ سوال	تصحیح جملات: ۵	

دانش مسائل روز در مدیریت

رشته مدیریت اجرایی چند سالی است که با اقبال تعداد قابل توجهی از داوطلبان ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد قرار گرفته و بر اساس آمارهای موجود هر سال بر تعداد علاقمندان به ادامه تحصیل در این رشته افزوده می‌شود. با توجه به ماهیت رشته مدیریت اجرایی و فراگیران حیطة عمل دانش آموختگان این رشته و به منظور سنجش میزان آشنایی و حضور داوطلبان در فضای مدیریت، درس دانش و مسائل روز در زمینه مدیریت مؤسسات تولیدی، خدماتی و طرح‌های عمرانی به عنوان یکی از مواد امتحانی گنجانده شده است. شاید بتوان اذعان نمود که این درس از حیث تنوع، گستردگی موضوعات و فراگیر بودن مطالب با هیچ درس دیگری در کنکور قابل مقایسه نیست همانطور که از نام آن پیداست. بر اساس بررسی‌های به عمل آمده در طی سالهای گذشته در بیش از ۲۵ سال موضوع و سرفصل مجزا در این درس مطرح شده است. موضوعاتی نظیر اقتصاد کلان و خرد، حسابداری و مدیریت مالی - بازرگانی، آمار و اخبار روز مرتبط با ایران، قوانین مصوب مجلس و دولت، سازمانها و نهادهای بین المللی و منطقه‌ای و بخشی از محتوای سوالات این درس را تشکیل داده است. به هرحال داوطلب برای آماده شدن در این درس ضرورت دارد از منابع مختلف سطح دانش و آگاهی خود را در خصوص مطالب پایه‌ای مدیریت و نیز اطلاعات روز در حوزه مدیریت کشور را ارتقاء بخشد. راز موفقیت در این درس در تلاش داوطلب برای جمع آوری داده‌ها و اطلاعات حوزه مدیریت و پردازش آنها نهفته است.

به دلیل گستردگی موضوعات این درس اشاره به منبع خاصی ممکن است داوطلب را از توجه به منابع دیگر باز دارد. اما به طور کلی میتوان منابع زیر را جهت آمادگی در این درس پیشنهاد نمود:

۱. دانش و مسائل روز در زمینه مدیریت مؤسسات تولیدی، خدماتی و طرح‌های عمرانی؛ نویسندگان: آرمان

اشراقی - حسین درگاهی، انتشارات نگاه دانش

۲. دانش مسایل روز مدیریت، نویسنده؛ صرفی، انتشارات کتاب نوین

به جدول زیر توجه نمایید سرفصلها و تعداد سوالات مشخص شده است.

سرفصل	۸۹	۹۰
مدیریت	۳	۱۶
قراردادها و سازمانها	۴	-
کیفیت و تولید	۱	۳
قوانین و اسناد کشور	۲	۶
بازاریابی و استراتژی	۴	۲
آمار و ارقام، اخبار ایران و جهان	۱۵	۲
اقتصاد	۱	۱

تئوری‌های مدیریت

مجموعه تئوریها شامل چهار مبحث مهم ذیل می‌باشد.

- ۱- مبانی سازمان
- ۲- مدیریت رفتار سازمانی
- ۳- مدیریت منابع انسانی
- ۴- تجزیه تحلیل و طراحی سیستم

سر فصل‌های مصوب وزارت علوم و آنالیز ۵ سال آزمون	۸۹	۹۰
۱- کلیات	۴	۳
۲- مکتب کلاسیک	۱	-
۳- مکتب نئو کلاسیک	-	-
۴- تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	-	۲
۵- رهیافت اقتضایی	۱	-
۶- خلاقیت و نوآوری	-	-
۷- تصمیم‌گیری	-	۱
۸- برنامه‌ریزی	۲	۱
۹- سازماندهی	۵	۳
۱۰- هماهنگی	۱	۱
۱۱- رهبری	۱	۲
۱۲- ارتباطات	۳	۲
۱۳- کنترل	۳	-
۱۴- انگیزش و رفتار	۵	۷
۱۵- ادراک	۱	۴
۱۶- یادگیری	-	۱
۱۷- تجزیه و تحلیل مرادده ای	-	۱
۱۸- تغییر	-	-
۱۹- تضاد و تعارض	-	۱
۲۰- فرهنگ	۱	-
۲۱- طراحی شغل	-	۱
۲۲- منابع انسانی	۲	-
۲۳- متفرقه	-	-

منابع پیشنهادی تئوریهای مدیریت

- ۱- کتاب جامع مدیریت؛ نویسنده: مهرداد پرچ؛ انتشارات مهربان
- ۲- نظریه‌های عمومی مدیریت از سال ۸۰ تا ۸۹؛ نویسندگان: داور ونوس و مهرداد پرچ در صورت وجود وقت کافی جهت مطالعه کتب ردیف ۱ و ۲ منبع زیر پیشنهاد می‌شود:
- تئوری مدیریت؛ نویسندگان: پرگان و حسان؛ انتشارات کتاب نوین

ریاضی عمومی فنی مهندسی

مباحث این درس مربوط به رشته‌های فنی و مهندسی می‌باشد و دانشجویان رشته‌های مدیریت باید تلاش بیشتری جهت یادگیری این درس نمایند. در چند سال اخیر علاوه بر سؤالات ریاضی عمومی چندین تست نیز از دروس ریاضیات مهندسی و معادلات دیفرانسیل نیز طرح گردیده است که با توجه به تعداد کم این سؤالات مطالعه این دروس به دانشجویان عزیز توصیه نمی‌گردد. درصد سؤالات ریاضی عمومی ۱ و ۲ ثابت نمی‌باشد اما به طور میانگین تست سؤالات ریاضی عمومی (۱) به (۲) برابر ۶۰ به ۴۰ می‌باشد. (۶۰ درصد ریاضی (۱) و ۴۰ درصد ریاضی (۲)).

سر فصل‌ها	۸۹	۹۰
۱- تابع	۴	۳
۲- حد و پیوستگی توابع یک متغیره	۱	۵
۳- مشتق توابع یک متغیره و کاربردهای آن	۷	۴
۴- انتگرال یک متغیره و کاربردهای آن	۳	۴
۵- مختصات قطبی	۱	۱
۶- اعداد مختلط	-	۱
۷- دنباله و سری	-	-
۸- جبرخطی و هندسه تحلیلی	۲	۱
۹- رویه‌ها و خم‌ها	۲	۲

۳	۴	۱۰- توابع چند متغیره (حد پیوستگی، مشتق و کاربردهای آن)
۲	۳	۱۱- انتگرال چند متغیره
۲	۳	۱۲- انتگرال روی خم

منابع پیشنهادی:

- ۱- درسی: کتاب‌های دانشگاهی ریاضیات توماس - سیلورمن
 ۲- درس و تست: ریاضی عمومی ۱ و ۲ تألیف مسعود آقاسی
 ریاضی عمومی ۱ و ۲ تألیف مسعود نیکوکار

ادبیات فارسی

سرفصل‌ها	۸۹	۹۰
۱- کلیات	-	-
۲- آرایه‌های ادبی	-	-
۳- دستور زبان فارسی	-	-
۴- تاریخ ادبیات و سبک شناسی	-	-
۵- لغات و عبارات مهم	۲۴	۲۲
۶- املاء و نگارش	۶	۸

منابع پیشنهادی

- ۱- کتاب ادبیات فارسی علیرضا صرفی؛ انتشارات کتاب نوین
 ۲- کتاب فارسی عمومی انتشارات سمت (درسی)
 ۳- زبان و ادبیات فارسی تألیف دکتر محمدجواد زینلی (درس و تست)
 ۴- زبان و ادبیات فارسی؛ نویسنده: علیزاده (درس و تست)

زبان عمومی و تخصصی MBA

زبان رشته MBA تا سال ۸۰ سوالات عمومی نداشت، از سال ۸۱ زبان عمومی شامل لغات، گرامر و درک مطلب نیز به این درس اضافه شد اما در سال ۱۳۸۶ سوالات کلاً متفاوت و با حالت TOEFL طرح گردید. زبان MBA شامل ۱۰۰ سوال می‌باشد که لغت، گرامر، Cloze test، کاربرد زبان و درک مطلب از آن جمله اند. این آزمون ۹۰ دقیقه فرصت دارد، لازم به ذکر است کسانی که متقاضی این گرایش هستند نیازی نیست تستهای زبان اجرای که در دفترچه اول آمده را پاسخ دهند.

سوالات این درس را می‌توان به چهار بخش کلی تقسیم نمود:

بخش اول (گرامر): این بخش خود شامل دو قسمت میباشد قسمت اول ۱۵ تست گرامر و قسمت دوم ۱۰ تست را به خود اختصاص داده که هر سوال یک جمله سه قسمتی است و از نظر دستوری ممکن است یکی از این قسمتها غلط و یا جمله کاملاً صحیح میباشد
بخش دوم (لغت): شامل جملاتی است که هدف جایگزینی لغت صحیح می‌باشد و ۱۰ تست را به خود اختصاص داده در این بخش یک Cloze Test نیز مطرح گردیده که ۱۰ تست را شامل می‌شود.
بخش سوم (کاربردهای زبان): این بخش شامل ۴ قسمت محاوره می‌باشد که جمعاً ۱۵ تست در این بخش مطرح گردیده است.
بخش چهارم (درک مطلب): این بخش نیز شامل (۴) Reading comprehension می‌باشد که هر کدام از آنها ۷ الی ۸ تست را به خود اختصاص داده است و در مجموع ۳۰ تست می‌باشد.

منابع پیشنهادی:

زبان عمومی

- ۱- ۲۹۰۰ واژه ضروری زبان عمومی؛ گردآوری: سپیده خالقی؛ انتشارات کتابخانه‌ی فرهنگ
 ۲- زبان عمومی کارشناسی ارشد (گرامر و نمونه تست) تألیف: آرمان اشراقی؛ انتشارات نگاه دانش

زبان تخصصی

- ۱- زبان تخصصی؛ نویسنده: آرمان اشراقی
 ۲- فرهنگ فراگیر دانش مدیریت پاتریک مونتانا، ترجمه خلیلی شورینی
 ۳- لغات تخصصی و متون درک مطلب مدیریت؛ نویسندگان: داور ونوس و مهرداد پرچ (صرفاً تست)

عناوین کلاسهای حضوری

ردیف	رشته مدیریت (کد ۱۱۴۲)	ردیف	رشته مدیریت اجرایی (کد ۱۱۴۸)
۱	زبان عمومی	۱	زبان عمومی
۲	زبان تخصصی	۲	زبان تخصصی
۳	ریاضی	۳	تئوری مدیریت
	آمار	۴	استعداد آمادگی تحصیلی (GMAT)
۵	تئوری مدیریت	۵	دانش مسائل روز مدیریت
۶	اقتصاد	۶	ریاضیات فنی
۷	تحقیق در عملیات	۷	ادبیات فارسی
۸	مدیریت مالی		
۹	مدیریت تولید		
۱۰	مدیریت بازاریابی		
۱۱	حسابداری دولتی		
۱۲	مالیه و بودجه		
۱۳	مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک		
۱۴	حسابداری مالی و صنعتی		

عناوین بسته‌ها و جزوات آموزشی جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران

ردیف	نام رشته	گرایش
۱	مجموعه فنی و مهندسی	۱- عمران ۲- مواد ۳- مکانیک ۴- صنایع
۲	مجموعه زبان و ادبیات فارسی	زبان و ادبیات فارسی
۳	باستان شناسی	باستان شناسی
۴	زبان شناسی	زبان‌شناسی همگانی
۵	مجموعه علوم جغرافیایی	۱- جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری ۲- جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی
۶	مجموعه تربیت بدنی	۱- تربیت بدنی و علوم ورزشی ۲- فیزیولوژی ورزشی ۳- بیومکانیک ورزشی ۴- رفتار حرکتی ۵- حرکات اصلاحی و آسیب شناسی ۶- مدیریت ورزشی
۷	مجموعه علوم اجتماعی	۱- مردم شناسی ۲- جامعه شناسی ۳- برنامه‌ریزی رفاه اجتماعی ۴- مطالعات زنان ۵- پژوهش علوم اجتماعی
۸	مجموعه الهیات و معارف اسلامی	۱- علوم قرآن و حدیث ۲- علوم قرآنی ۳- علوم حدیث ۴- نهج البلاغه ۵- تفسیر قرآن مجید ۶- معارف قرآن ۷- فقه و مبانی حقوق ۸- فلسفه و کلام اسلامی ۹- فلسفه و حکمت اسلامی ۱۰- ادیان و عرفان ۱۱- عرفان اسلامی
۹	مجموعه علوم تربیتی ۱	۱- برنامه‌ریزی آموزشی ۲- برنامه‌ریزی درسی ۳- تاریخ و فلسفه آموزش پرورش ۴- مدیریت آموزشی ۵- آموزش بزرگسالان ۶- تحقیقات آموزشی ۷- تکنولوژی آموزشی ۸- مدیریت و برنامه‌ریزی آموزش عالی
۱۰	مجموعه علوم تربیتی ۲	۱- روانشناسی و آموزش کودکان استثنایی ۲- روانشناسی تربیتی ۳- مشاوره و راهنمایی ۴- مشاوره (مدرسه ای، شغلی، خانواده ای، توانبخشی)
۱۱	مجموعه روانشناسی	۱- روانشناسی عمومی ۲- روانشناسی بالینی ۳- سنجش و اندازه گیری ۴- روانشناسی بالینی کودک و نوجوان
۱۲	مجموعه حقوق	۱- حقوق خصوصی ۲- حقوق بین الملل ۳- حقوق جزا و جرم شناسی ۴- حقوق عمومی ۵- حقوق بشر ۶- حقوق مالکیت فکری ۷- حقوق محیط زیست ۸- حقوق اقتصادی ۹- حقوق تجارت بین الملل ۱۰- حقوق ارتباطات ۱۱- حقوق تجاری اقتصادی بین المللی ۱۲- حقوق ثبت اسناد ۱۳- حقوق خانواده
۱۳	مجموعه علوم سیاسی و روابط بین الملل	۱- علوم سیاسی ۲- روابط بین الملل ۳- مطالعات منطقه ای ۴- اندیشه سیاسی در اسلام ۵- دیپلماسی و سازمانهای بین الملل
۱۴	حسابداری	حسابداری
۱۵	مجموعه مدیریت امور شهری	۱- مدیریت بازرگانی و منابع انسانی ۲- مدیریت دولتی ۳- مدیریت صنعتی و مدیریت تکنولوژی ۴- مدیریت فناوری اطلاعات ۵- مدیریت مالی ۶- مدیریت کارآفرینی ۷- مدیریت اجرایی ۸- مدیریت (MBA) ۹- مدیریت
۱۶	مجموعه علوم اقتصادی	۱- علوم اقتصادی ۲- توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی ۳- برنامه‌ریزی سیستم‌های اقتصادی ۴- اقتصاد انرژی
۱۷	مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی	علوم ارتباطات
۱۸	مجموعه فیزیک	۱- فیزیک ۲- نانو فیزیک ۳- آموزش فیزیک
۱۹	مجموعه زیست شناسی (بیوتکنولوژی) گرایش میکروبی	۱- بیوشیمی ۲- علوم جانوری ۳- میکروبیولوژی ۴- سلولی و ملکولی ۵- ژنتیک ۶- زیست فناوری (بیوتکنولوژی) گرایش میکروبی
۲۰	مهندسی کشاورزی	۱- اصلاح نباتات ۲- زراعت ۳- علوم و تکنولوژی بندر ۴- کشاورزی اکولوژیک ۵- علوم باغبانی ۶- بیوتکنولوژی در کشاورزی
۲۱	مهندسی تولیدات گیاهی	۱- اصلاح گیاهان باغبانی ۲- تولید محصولات باغبانی
۲۲	مهندسی منابع طبیعی	محیط زیست
۲۳	مجموعه معماری	۱- مهندسی معماری ۲- معماری منظر ۳- مهندسی معماری اسلامی ۴- مطالعات معماری ایران ۵- بازسازی پس از سانحه ۶- معماری داخلی
۲۴	مجموعه هنر	۱- نقاشی ۲- تصویر سازی ۳- پژوهش هنر ۴- هنر اسلامی ۵- طراحی صنعتی ۶- سینما ۷- ادبیات نمایشی ۸- انیمیشن ۹- عکاسی ۱۰- صنایع دستی
۲۵	علوم پزشکی	کلیه گرایشها
۲۶	مامایی	مامایی

آزمون‌های آزمایشی هماد دانشگاهی

عناوین رشته‌ها

کد رشته	رشته	گروه
۱۱۰۱	ادبیات فارسی	علوم انسانی
۱۱۰۵	اقتصاد	
۱۱۰۶	تربیت بدنی	
۱۱۰۸	علوم اجتماعی	
۱۱۱۱	الهیات (قرآن و حدیث)	
۱۱۱۲	الهیات (فقه و مبانی حقوق اسلامی)	
۱۱۱۳	الهیات (فلسفه و کلام اسلامی)	
۱۱۱۴	الهیات (ادیان و عرفان اسلامی)	
۱۱۱۷	علوم تربیتی ۱	
۱۱۱۸	علوم تربیتی ۲	
۱۱۲۱	Teaching	
۱۱۲۶	حقوق	
۱۱۳۰	علوم سیاسی	
۱۱۳۳	روانشناسی	
۱۱۳۴	حسابداری	
۱۱۳۸	ارتباطات اجتماعی	
۱۱۴۰	پژوهش اجتماعی	
۱۱۴۲	مدیریت	
۱۱۴۸	مدیریت اجرایی و MBA	
۱۲۰۳	شیمی	
۱۲۰۴	فیزیک	
۱۲۰۶	زیست‌شناسی	
۱۳۵۲	معماری	هنر
۱۳۵۷	سینما و ادبیات نمایشی	
۱۳۵۸	انیمیشن، نقاشی، عکاسی، ارتباط تصویری، تصویرسازی	
۱۳۵۹	پژوهش هنر و صنایع دستی	

تاریخ برگزاری آزمون‌های آزمایشی

تاریخ	نوع آزمون	شماره آزمون
۱۳۹۰/۹/۴	۵۰٪ اول	آزمون ۱
۱۳۹۰/۱۰/۲	۵۰٪ دوم	آزمون ۲
۱۳۹۰/۱۰/۲۳	جامع اول	آزمون ۳
۱۳۹۰/۱۱/۱۴	جامع دوم	آزمون ۴

روش ثبت نام در آزمون‌های آزمایشی

- ۱- روش حضوری: با مراجعه به محل ثبت نام از طریق مسئولین ثبت نام با ارائه فیش واریزی به حساب جهاد دانشگاهی ثبت نام داوطلبان بصورت حضوری انجام می‌پذیرد.
- ۲- روش اینترنتی: در این روش هر فرد با مراجعه به سایت جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران به نشانی www.jtt.ir و ثبت مشخصات فردی و رشته مورد نظر، همچنین وارد کردن شماره فیش واریزی ثبت نام خود را انجام خواهید داد.

شماره حساب بانکی ۱۲۰۵۷۹۳۸/۱۱ نزد بانک ملت

روش دریافت کارت ورود به جلسه آزمون

داوطلبین لازم است ۲۴ ساعت قبل از برگزاری آزمون با مراجعه به سایت جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران و وارد کردن شماره داوطلبی و شماره کارت ملی نسبت به پرینت کارت اقدام نمایند.

دریافت نتیجه و کارنامه آزمون

کارنامه آزمون برگزار شده در کمتر از ۲۴ ساعت بر روی سایت قابل دسترس می‌باشد. داوطلبین با وارد کردن شماره داوطلبی و شماره ملی می‌توانند کارنامه خود را رویت نمایند.

مراکز آزمون

آزمون آزمایشی در ۳۷ مرکز در سراسر کشور آماده ارائه خدمات به متقاضیان می‌باشند که مشخصات در سایت موجود می‌باشند.

هزینه ثبت نام و تخفیف‌های آزمون

هزینه ثبت نام در هر آزمون ۳۰۰/۰۰۰ ریال است و دارای شرایط زیر برای داوطلبان شرکت در کلاسهای حضوری می‌باشد.

تعداد کلاس‌های ثبت نام شده	میزان تخفیف در آزمون
ثبت نام در ۲ کلاس حضوری	۳۰٪ تخفیف در آزمون
ثبت نام در ۳ کلاس حضوری	۴۰٪ تخفیف در آزمون
ثبت نام در ۴ کلاس حضوری	۵۰٪ تخفیف در آزمون

لازم به توضیح است شرایط تخفیف تنها برای داوطلبانی که تمام آزمون‌های موجود در رشته مورد نظر را شرکت کرده‌اند قابل اجرا خواهد بود.

آدرس دفاتر نمایندگی

۱. آذربایجان شرقی: تبریز، بلوار ۲۹ بهمن، دانشگاه تبریز جهاد دانشگاهی ۰۴۱۱-۳۳۴۸۶۰۷
۲. آذربایجان غربی: ارومیه، ابتدای خیابان شهید امینی، جهاد دانشگاهی ۰۴۴۱-۳۳۴۰۵۶۵
۳. اصفهان: اصفهان، خیابان مسجد سید، خیابان ۵ رمضان، جهاد دانشگاهی ۰۳۱۱-۳۳۷۸۵۸۰
۴. اصفهان: اصفهان، خیابان بزرگمهر، خیابان هشت بهشت غربی، بین چهارراه هشت بهشت و چهارراه گلزار، جهاد دانشگاهی ۰۳۱۱-۲۶۴۵۵۱۸
۵. اهواز: اهواز، میدان قلم، ضلع جنوبی استادیوم تختی، خیابان غله، جهاد دانشگاهی ۰۶۱۱-۳۳۶۱۱۳۵
۶. چهارمحال بختیاری: شهرکرد، خیابان ولیعصر شمالی، بالاتر از سه راه سینما، روبروی اداره کل بیمه خدمات درمانی، جهاد دانشگاهی ۰۳۸۱-۲۲۲۷۹۲۹
۷. خراسان جنوبی: بیرجند، خیابان پاسداران، میدان قدس، جنب فروشگاه فرهنگیان، جهاد دانشگاهی ۰۵۶۱-۴۳۲۲۳۲۱
۸. خراسان شمالی: بجنورد، خیابان طالقانی شرقی، بین میدان شهدا و هفده شهریور، کوچه سلطانی، پلاک ۷۵، جهاد دانشگاهی ۰۵۸۴-۲۲۲۹۰۶
۹. زاهدان: زاهدان، خیابان دانشگاه، ابتدای بلوار جانبازان، جهاد دانشگاهی ۰۵۴۱-۲۴۱۳۶۴۹
۱۰. زنجان: زنجان، خیابان صفا، ابتدای خیابان بهار، پلاک ۳، جهاد دانشگاهی ۰۲۴۱-۴۲۴۸۲۴۳
۱۱. سمنان: سمنان، خیابان طالقانی، بالاتر از میدان ارگ، جنب خیابان شهید خواجهی، جهاد دانشگاهی ۰۲۳۱-۳۳۳۷۰۰۰
۱۲. قزوین: قزوین، بلوار مدرس شمالی، کوچه دیانت، پلاک ۱۲، جهاد دانشگاهی ۰۲۸۱-۳۳۳۷۶۹۱
۱۳. قم: قم، میدان مصلی، بلوار شهید منتظری، کوچه ۲۶، جهاد دانشگاهی ۰۲۵۱-۷۸۳۶۶۹۶
۱۴. کرمانشاه: کرمانشاه، بلوار شهید بهشتی، چهار راه ۲۲ بهمن، خیابان جهاد دانشگاهی، جهاد دانشگاهی ۰۸۳۱-۸۲۱۰۳۷۵
۱۵. گیلان: رشت، خیابان منظریه، کوچه ابوزر شمالی، جهاد دانشگاهی ۰۱۳۱-۳۲۲۰۱۰۹
۱۶. فارس: شیراز، چهارراه ملا صدرا، خیابان قصرالدشت رحمت آباد، جهاد دانشگاهی ۰۷۱۱-۶۴۷۱۱۲۶
۱۷. لرستان: خرم آباد، خیابان ۲۲ بهمن، بلوار ۶۰ متری دانشگاه، بین افلاک دوم و سوم، جهاد دانشگاهی ۰۶۶۱-۳۲۰۰۳۴۷
۱۸. مازندران: ساری، خیابان فرهنگ، روبروی اداره کل آموزش و پرورش، جهاد دانشگاهی ۰۱۵۱-۲۲۵۳۵۲۰
۱۹. مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش ۱۲ متری ملک، جهاد دانشگاهی ۰۸۶۱-۲۲۴۱۴۳۴
۲۰. خراسان رضوی: مشهد، خیابان احمد آباد، خیابان بابک، بابک ۱، پلاک ۱۵ موسسه آموزشی وارستگان ۰۵۱۱-۸۴۵۲۳۱۶
۲۱. هرمزگان: بندر عباس، ابتدای بلوار دانشگاه، جهاد دانشگاهی ۰۷۶۱-۶۶۸۴۴۰۲
۲۲. کردستان: سنندج، سه راه حبیبی، طبقه فوقانی اورژانس حمزه، جهاد دانشگاهی ۰۸۷۱-۲۲۷۷۹۰۱
۲۳. کرمان: کرمان، خیابان شهید بهشتی، میدان ولیعصر - جهاد دانشگاهی ۰۳۴۱-۲۲۳۵۵۸۹
۲۴. گرگان: گرگان، دانشگاه علوم منابع طبیعی و کشاورزی، جهاد دانشگاهی ۰۱۷۱-۲۲۴۵۵۷۲
۲۵. همدان: همدان، چهارراه خواجه رشید، ابتدای بلوار آیت الله کاشانی، کوچه جهاد دانشگاهی، جهاد دانشگاهی ۰۸۱۱-۲۵۲۸۶۷۷
۲۶. یزد: یزد، خیابان مسکن و شهرسازی، خیابان لادن ۲، انتهای بوستان ارغوان، ستاد معاونت آموزش یزد ۰۳۵۱-۶۲۹۱۰۳۰



واحد تهران
معاونت آموزش جهاد دانشگاهی

توانمندی‌های این مجموعه

- برگزاری کلاس‌های حضوری (درس و تست)
- آزمون‌های آزمایشی
- بسته‌های آموزشی
- مشاوره و برنامه‌ریزی تحصیلی
- ارائه آخرین اطلاعات در خصوص آزمون با ابزار الکترونیکی

زمان برگزاری دوره‌های حضوری آمادگی آزمون کارشناسی ارشد ۱۳۹۰

شروع دوره	مهلت ثبت نام	نوبت برگزاری
۱۱ تیر	۸ تیر	نوبت اول
۲۰ مرداد	۱۷ مرداد	نوبت دوم (فشرده)
۱۶ مهر	۱۳ مهر	نوبت سوم
۲۱ آبان	۱۸ آبان	نوبت چهارم (فشرده)
۱۷ دی	۱۴ دی	نوبت پنجم (نکته و تست)

آدرس دفتر مرکزی:

تهران: بلوار کشاورز، بین طوس و فلسطین، پلاک ۱۱۸

مرکز آموزش‌های تخصصی جهاد دانشگاهی